

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
MUZEUL ȚĂRII CRIȘURILOR ORADEA – COMPLEX MUZEAL
- perioada 2025-2028 -**

CUPRINS

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent	3
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	5
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	6
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	8
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	8
6. Profilul beneficiarului actual.....	9
B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	10
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției	10
2. Concluzii.....	10
2.1. reformularea mesajului, după caz	10
2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.....	12
C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz.....	13
1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente	13
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	14
3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.....	14
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire	15
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial	15
D. Analiza situației economico-financiare a instituției	16
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	16
2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție	17
3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	36
4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor	38
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....	39
1. Viziune	39
2. Misiune	39
3. Obiective (generale și specifice).....	40
4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management	41
5. Strategia și planul de marketing	42
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	44
7. Proiectele din cadrul programelor.....	45
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	46
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	47

A.

Analiza socioculturală în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.

Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sediul în monumentală clădire a Școlii Regale de Cadeți, o clădire monument istoric inaugurată în ziua de 4 octombrie 1898, are în componență sa: Muzeul Țării Crișurilor, Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, Muzeul Memorial „Ady Endre”, Muzeul Orașului Oradea și Peștera de la Vadu Crișului. De asemenea, instituția muzeală mai are în patrimoniul Casa „Chișiu” și terenul viitorului Muzeu al Satului din Crișana situat în Băile „1 Mai”.

Patrimoniul Muzeului Țării Crișurilor din Oradea este constituit din 5 sedii de clădiri în care își desfășoară activități muzeale și Peștera de la Vadu Crișului. Cinci dintre acestea sunt monumente istorice, peste 641.000 piese de patrimoniu mobil aflate în categoria Tezaur, Fond și Bunuri comune.

Muzeul Țării Crișurilor din Oradea se numără printre cele mai active instituții culturale și de cercetare, acțiunile derulate de acesta având adresabilitate locală, regională, națională și internațională. Instituția și-a consolidat prestigiul profesional atât în mediul cultural bihorean, cât și național și internațional, fiind perceput ca cea mai importantă instituție de cultură din spațiul Crișanei. Actuala clădire în care funcționează muzeul orădean este unul dintre simbolurile orașului, apărând din ce în ce mai mult în circuitele turistice consacrate, precum și pe toate materialele promoționale ale instituțiilor importante din zonă. Municipiul Oradea are o populație în continuă creștere, peste 183.000 locuitori la recensământul din anul 2021, situându-se printre cele mai importante orașe din România. Oradea are o Zonă Metropolitană, care include 11 localități, însumând o populație de peste 250.000 de locuitori. Totodată, Oradea este cel mai important centru cultural, economic și academic din partea de nord-vest a României (Crișana-Maramureș) cu o ofertă culturală și turistică în plină dezvoltare. Să nu uităm că Oradea este orașul în care s-au născut unele dintre cele mai importante documente decizii ale națiunii române. Amintim aici doar nașterea *Supplex Libellus Valachorum* (1791-1792) și Declarația de *autodeterminarea Românilor din Transilvania, Banat, Crișana și Maramureș* (12 octombrie 1918).

Oferta culturală și turistică orădeană mai cuprinde, pe lângă Muzeul Țării Crișurilor din Oradea, o serie de puncte de atracție precum Casa Darvas-La Roche, Muzeul Francmasoneriei, Sinagoga Neologă Sion, Sinagoga Achvas Rein, Muzeul Episcopiei Romano-Catolice, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” ș.a. La acestea se mai adaugă numeroase și valoroase monumente istorice și religioase, orașul un număr important de biserici ortodoxe, greco-catolice, catolice, reformate, sinagogi, mănăstiri.

Rețeaua de învățământ este foarte bine reprezentată în Oradea, la toate nivelurile. Oradea este un important și cunoscut centru universitar cuprinzând în rețeaua sa cinci universități: Universitatea din Oradea, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea Partium, Universitatea Emanuel, Universitatea Agora.

Actualul sediu al Muzeului Țării Crișurilor din Oradea este o clădire reprezentativă pentru peisajul cultural al locului. După atribuirea ei muzeului orădean în anul 2006, aceasta a intrat într-un proces de reabilitare și restaurare finalizat aproape în totalitate.

Clădirea s-a aflat până în 2018 într-un amplu proces de reabilitare, după acest an având loc activitatea de mutare a patrimoniului muzeal din vechiul sediu (Palatul Baroc din Oradea) în cel actual. Deși această perioadă a fost una destul de vitregă pentru derularea programelor și proiectelor culturale, Muzeul Țării Crișurilor din Oradea a fost o instituție activă prin derularea continuă a numeroase manifestări culturale și programe educative adresate comunității locale atât la sediul central, prin expoziții temporare, conferințe, lansări de carte etc, cât și la Muzeul Memorial Aurel Lazăr, Muzeul Memorial Iosif Vulcan,

Muzeul Memorial Ady Endre, Peștera Vadu Crișului. De asemenea, instituția a fost și este prezentă pe plan național și internațional prin expoziții itinerante, promovând astfel un valoros patrimoniu național și universal. Activitatea Muzeului Țării Crișurilor este realizată, de mai mulți ani, în colaborare cu instituții culturale și de cercetare locale, regionale, naționale și internaționale în baza unor parteneriate și acorduri de colaborare, deja tradiționale. O atenție deosebită se acordă parteneriatelor realizate cu administrația publică locală și județeană (Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea).

În acest context, prezentăm în cele ce urmează cei mai importanți parteneri ai Muzeului Țării Crișurilor din Oradea, fie că este vorba de instituții cu profil similar sau de organizații ce ființează în arii complementare de activitate, adresându-ne, împreună, aceleiași comunități: Consiliul Județean Bihor; Primăria Municipiului Oradea, Direcția Județeană pentru Cultură Bihor; Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea-Chișinău aflat sub egida Academiei Române; Universitatea din Oradea, Primăria Municipiului Marghita, Primăria Orașului Ștei, Palatul Copiilor, Episcopia Ortodoxă a Oradiei, Episcopia Greco-Catolică de Oradea, Episcopia Romano-Catolică de Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Oradea, Direcția Județeană Bihor a Arhivelor Naționale, Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Oradea; Filarmonica din Oradea, Teatrul de Stat din Oradea, Biblioteca Universității Oradea, Centrul de Cultură al Județului Bihor, Garnizoana Oradea; Inspectoratul Județean de Poliție Bihor, Inspectoratul de Jandarmi Bihor, Direcția Județeană de Tineret Bihor, Inspectoratul Școlar al Județului Bihor, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență Bihor; Inspectoratul Județean în Construcții Bihor, Instituția Arhitectului Județului Bihor, Agenția de Management a Destinației Bihor etc.

Colaborări cu centre culturale și organizații internaționale care se adresează aceleiași comunități: Centrul Cultural Italian din Oradea, Comunitatea Evreilor din Oradea, Consulatul Onorific al Republicii Slovace din Oradea, Uniunea Cehilor și Slovacilor.

Parteneriate cu numeroase asociații și fundații, cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar. La acestea se mai adaugă și partenerii Media și colaborarea cu alte instituții. O importanță deosebită este acordată parteneriatelor cu ONG-urile de profil, acest tip de colaborare urmând a fi o constantă a proiectului nostru managerial și pentru perioada următoare.

Valorificarea resurselor comunitare locale prin parteneriate și colaborării, prin promovarea unui management participativ, conștientizarea și valorificarea rolului fiecărui agent comunitar în oferta culturală sunt căi care conduc nu numai la dezvoltarea Muzeului Țării Crișurilor din Oradea ci și a comunității locale

Având în vedere toate acestea, proiectul de management intenționează să urmărească mai multe direcții de interes:

- să finalizeze funcționalizarea Complexului muzeal prin după finalizarea investițiilor încheiate de curând cu scopul de a consolida un centru muzeal de excepție atât regional cât și național și internațional.
- să întregască patrimoniul muzeal al instituțiilor din cadrul complexului muzeal, prin donații și achiziții;
- să asigure restaurarea și conservarea bunurilor cultural-artistice nou descoperite și a celor existente, în vederea conservării și expunerii lor în expozițiile permanente;
- să susțină derularea de cercetări ale specialiștilor, ce se vor concretiza în publicații științifice (cărți, cataloage, studii);
- să asigure continuitatea tipăririi anualelor Muzeului Țării Crișurilor: *Crisia*, de arheologie și istorie, *Biharea* de artă și etnografie, *Nymphaea*, de științele naturii.
- să organizeze anual o conferință internațională și una națională a Muzeului Țării Crișurilor;
- să respecte funcțiile instituției muzeale prevăzute în definiția muzeului consacrată prin *Legea nr.311 din 08/07/2003*, conform căreia „muzeul este instituția de cultură de drept public sau privat, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează,

conservă și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului”;

- să permanentizeze realizarea anuală a *Zilelor Muzeului Țării Crișurilor, Noaptea Muzeelor, Colocviile Muzeului Țării Crișurilor, Zilele filmului istoric, Programul estival Tipografia de idei și Târgul meșterilor populari din România.*

- transformarea complexul muzeal orădean într-un organism viu care să dinamizeze viața cultural-artistică și științifică în comunitate astfel încât să devină unul dintre cele mai importante centre culturale al regiunii.

- să se deschidă spre toate instituțiile și organizațiile sau grupurile informale ale zonei, astfel încât să contribuie la afirmarea unui cadru instituțional util manifestărilor susținute în colaborare cu toate organismele interesate de a susține viața muzeală și culturală în Oradea și Bihor.

- să dezvolte relații cu toate muzeele Oradiei, fie cele de stat (Casa Darvas-La Roche, Muzeul de Istorie a Evreilor, Muzeul Francmasoneriei) sau ale cultelor (Galeria de artă sacră din Palatul baroc, a Episcopiei Romano-Catolice de Oradea, Punctul muzeal al Episcopiei Greco-Catolice de Oradea, Muzeul ortodox al Bihorului), dar și cu cele din județ (Beiuș, Salonta, Săcuieni);

- să dezvolte parteneriatele cu instituții precum Teatrul de Stat, Filarmonica Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Centrul de Cultură al Bihorului, Universitatea Oradea, Universitatea Babeș-Bolyai – secția greco-catolică, dar și universitățile private sau ale cultelor (Agora, Partium).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
- Muzeul Țării Crișurilor este un brand consacrat al județului și regiunii - redeschiderea sediului central al instituției pentru public, în octombrie 2020 - noile expoziții permanente inaugurate (octombrie 2020, respectiv octombrie 2022 și mai 2024) pe proiectele POR și RO-HU sunt atractive și moderne prin soluțiile muzeotehnice adoptate, și interactive (secțiile de științele naturii, arheologie și istorie medie, lapidariul și vivariul) - situarea optimă a locațiilor Muzeului Țării Crișurilor - valoarea, dimensiunile și varietatea patrimoniului existent - patrimoniul deținut la Muzeul Țării Crișurilor (peste 641.000) - experiența instituției în organizarea activităților culturale și a evenimentelor cu activități complexe, inovative, de tip experiment - excelență în activitatea de cercetare - resurse umane specializate - capacitatea instituției de a fi promotor de proiecte culturale de nivel regional, național și internațional - credibilitate și experiența în gestionarea de fonduri publice - buna comunicare între secțiile Muzeului Țării Crișurilor - imagine publică bună a instituției și a angajaților săi - actualizarea site-ului instituției, dar și a site-ului separate al revistei <i>Crisia</i> - prezența foarte activă pe site-urile desocializare - realizarea de parteneriate cu autoritățile locale și alte instituții de cultură și educație, dar și cu reprezentanți ai mediului de afaceri urmărind susținerea și promovarea reciprocă - implicarea voluntarilor în activitatea instituției	- personalul subdimensionat al Muzeului Țării Crișurilor în special, dar și la celelalte obiective muzeale - nivelul foarte scăzut al salariilor angajaților - interesul scăzut al marilor companii comerciale în susținerea culturii în general și a programelor de educație culturală - legislație insuficientă în domeniu - activități de publicitate insuficiente limitate de faptul că există un deficit al personalului de specialitate și în această zonă. - fluctuațiile de personal specializat - deși s-au făcut pași importanți în ultimii trei ani, nevoia de a spori cataloagele de colecție și expoziții, care să atragă atenția celor interesați de valoarea patrimoniului deținut - lipsa unor programe naționale legate de patrimoniu, menite a crea o stare normalitate și confort în sistemul muzeal la nivel național

OPORTUNITĂȚI - existența unei strategii culturale de dezvoltare la nivel de regiune și oraș - transformarea culturii într-un vector de dezvoltare a orașului și a regiunii de către administrația județeană și cea locală - preluarea Muzeului orașului Oradea, ca și secție a Muzeului Țării Crișurilor, ceea ce a adus cu sine o diversificare și multiplicare a activităților - finalizarea expozițiilor permanente în anul 2024 și dezvoltarea astfel a ofertei muzeografice - structurarea unor oportunități de autofinanțare (shop, închirieri de spații pentru evenimente științifice sau festivități, dar și pentru spectacole), în toate muzeele subordonate - creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din Europa Centrală. - interesul crescut al tinerilor, cu precădere studenți sau tineri absolvenți, pentru cultură și disponibilitatea de a presta muncă în regim de voluntariat - interesul atât la nivelul cadrelor didactice cât și al părinților/bunicilor pentru desfășurarea de programe educaționale - interesul colecționarilor particulari pentru realizarea de expoziții temporare de mare anvergură în spațiile noastre - interesul mediului cultural științific dar și de afaceri pentru organizarea de manifestări specifice în sălile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea - dezvoltarea turismului de patrimoniu și religios, precum și încurajarea ecoturismului - creșterea interesului media pentru activitățile culturale și educaționale interactive și inedite - realizarea schimbului de experiență prin participarea la congrese, conferințe, seminarii organizate de organizații interne și internaționale din domeniul culturii și cercetării - încurajarea creativității și inovației, precum și a excelenței în cultură - sprijinirea accesului la cultură și a programelor culturale cu dimensiune socială, în cartiere și zone defavorizate	AMENINȚĂRI - instabilitatea economică, legislativă și prea adesea politică - riscul pierderii personalului deja format care pleacă din domeniul culturii datorită salariilor foarte mici - riscul de a forma voluntari într-un anumit domeniu și de a nu avea posibilitatea fidelizării acestora și angajării în posturi specifice - concurența cu alte instituții de captarea interesului publicului (mass media de toate tipurile, instituțiile de spectacole ș.a.) - creșterea concurenței generate de organizațiile nonguvernamentale care propun proiecte și activități culturale atractive - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții din același areal - creșterea concurenței pentru fondurile și programele de finanțare ale proiectelor culturale și educaționale - saturarea gradului de curiozitate a beneficiarilor ofertei culturale poate genera indiferență față de instituția muzeală - tendințe de alocare a veniturilor realizate de populație în favoarea bunurilor materiale și în detrimentul produselor culturale - reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active („îmbătrânirea consumatorului”) - „acapararea” unei părți a pieței culturale de către produse comerciale ca manelele, pictură de gang etc.) - înmulțirea vizibilă a evenimentelor „culturale”, chiar și expoziționale, de calitate îndoielnică; - concurența mediului online;
---	--

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul Țării Crișurilor s-a bucurat întotdeauna și se bucură și în prezent de o imagine favorabilă atât în rândul comunității în care evoluează, cât și pe plan național și internațional, colaborările de acest tip fiind de anvergură și de înaltă ținută profesională. Deși bună perioadă de timp Muzeul Țării Crișurilor a fost închis datorită procesului de mutare activitățile culturale s-au derulat într-un ritm alert, desfășurându-se fie în secțiile memoriale din componența Muzeului Țării Crișurilor fie la sediile partenerilor noștri, sau în unele cazuri, *extra muros*, cu sprijinul autorităților locale partenere.

Odată cu inaugurarea expozițiilor permanente (lapidariu, științele naturii, arheologie și istorie medievală, modernă și contemporană, istoria fotografiei și istoria farmaciei, secția de artă românească), interesul arătat față de Muzeul Țării Crișurilor a crescut. Imaginea pozitivă este dată și de reorganizarea expozițională din punct de vedere tematic și reînnoirea muzeotehnică realizate inclusiv la muzeele memoriale (Muzeele Memoriale „Iosif Vulcan” (2015), cu ocazia împlinirii a 150 de ani de la primul număr al revistei Familia, „Aurel Lazăr”

(2018), cu ocazia Centenarului Marii Uniri și „Ady Endre” (2020), cu ocazia centenarului morții poetului, iar înainte de aceasta și a Peșterii Vadu Crișului (iluminatul, traseele de siguranță). În același timp, restaurarea clădirilor monument ale muzeelor mai sus enumerate constituie și ele atracție pentru localnici și turiști deopotrivă.

Integrarea Muzeului Orașului Oradea în cadrul Muzeul Țării Crișurilor și finalizarea acestui nou obiectiv muzeal în anul 2024 a asigurat orașului Oradea și Bihorului șansa de a se impune în peisajul muzeal românesc, dar și al Europei Centrale, ca un organism instituțional cu valoare cultural-științifică de referință.

Website-urile instituționale, fie cele oficiale fie cele realizate în cadrul diverselor proiecte derulate de Muzeul Țării Crișurilor au un rol fundamental în conștientizarea rolului și imaginii instituției în rândurile comunității. De asemenea, prezența pe site-urile de socializare a contribuit masiv la apropierea de comunitate, de publicul larg. În acest sens, semnalăm implicarea atât la nivelul paginii Facebook a instituției cât și cea dovedită de majoritatea comunității de profesioniști ai instituției care în felul acesta au condus la răspândirea informației, acesta fiind de altfel principiul de funcționare al internetului.

Data fiind buna relaționare cu reprezentanții media și eficientizarea procesului de comunicare, gradul de preluare de către media a informațiilor conținute în comunicatele de presă a fost unul ridicat, facilitând fluxul informațional și având ca rezultat diseminarea eficace a cunoștințelor.

De asemenea, editarea de materiale de promovare cu o concepție grafică deosebită: cataloage de expoziție, mape de prezentare, afișe, invitații, pliante de prezentare, broșuri etc. a contribuit semnificativ la menținerea unei imagini favorabile a instituției noastre. Paleta de publicații a Editurii Muzeului Țării Crișurilor din Oradea include titluri de mare atractivitate pentru publicul larg, dar și pentru specialiști. La aceste titluri se adaugă publicarea periodicelor, conform frecvenței stabilite, contribuind la consolidarea impactului în universul științific. Toate aceste publicații au fost tipărite în condiții grafice deosebite, transmițând publicului beneficiar un mesaj demn, care inspiră respect și admirație.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției:

- diversificarea serviciilor culturale și a materialelor publicitare oferite de instituție pentru diferite segmente de public (termen de finalizare: permanent);

- extinderea ofertei culturale *extra muros* prin realizarea de activități de promovare a patrimoniului în spații neconvenționale: festivaluri, târguri, concursuri ș.a. (termen de finalizare: permanent);

- site-ul **www.mtariicrisurilor.ro** să fie accesibil și în alte limbi de circulație internațională decât engleza pentru a asigura vizibilitatea și o mai bună promovare internațională a instituției (termen de finalizare: în a doua jumătate a anului 2026);

- realizarea de studii și analize privind nivelul de cunoaștere și așteptările publicului, pentru îmbunătățirea strategiei de marketing și a ofertei culturale (termen de finalizare: permanent);

- asigurarea vizibilității Muzeului Țării Crișurilor prin atragerea de parteneriate cu instituții prestigioase de din țară și străinătate la evenimente culturale de mare audiență și impact (termen de finalizare: permanent);

- Îmbunătățirea imaginii instituției se poate realiza și prin activitatea de cercetare și publicare în reviste de specialitate cu cotație ISI, ERIH, SCOPUS etc (termen de finalizare: permanent);

- Utilizarea noilor tehnologii IT atât în cercetare cât și ca interfață patrimoniu – public beneficiar, cu referire specială la accesibilitatea tuturor categoriilor de public (jocuri video, hărți interactive turistice etc.), termen de finalizare: permanent;

- Realizarea unei eficiente campanii de imagine și a unui plan de evenimente culturale conform specificului patrimoniului instituției și a cerințelor publicului vizitator (termen de finalizare: permanent);

- Promovarea imaginii instituției și a patrimoniului pe care îl deține și la alte categorii de vizitatori (de exemplu, persoanele cu dizabilități) prin crearea facilităților specifice și realizarea de proiecte culturale cu adresabilitate directă (termen de finalizare: permanent);
- Generarea unor produse și servicii inovative prin realizarea de proiecte interactive care pun în valoare industriile creative (termen de finalizare: permanent);

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Până în prezent, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari s-a ținut evidența vizitatorilor în funcție de țara de proveniență, categorii de vârstă, categorii socio-profesionale dar și de statutul de plătitor/neplătitor.

În viitor ne propunem diversificarea cunoașterii categoriilor de beneficiari. Astfel, investigarea opiniilor, experiențelor și intereselor vizitatorilor de muzeu reprezintă o strategie folosită de specialiștii din întreaga lume, ducând la introducerea de studii și cercetări sociologice și psihologice ale comportamentelor vizitatorilor, ale modalității și frecvenței de influențare a preferințelor publicului și, desigur, la adaptarea nenumăratelor metodologii de lucru în funcție de cerințele comunității. Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale.

Pentru perioada următoare de management propunem: actualizarea datelor prin realizarea de chestionare și studii privind profilul beneficiarului în funcție de diferitele categorii de vizitatori cu trăsăturile lor specifice: vizitatori individuali, familii cu copii, turiști, vizitatori cu dizabilități, elevi, studenți, persoane în vârstă etc.

O categorie aparte de persoane este cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au intrat niciodată într-un muzeu sau nu au intrat în contact cu oferta sa culturală din diferite motive. Cunoașterea non-vizitatorilor constituie o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului. În acest sens, se vor realiza chestionare de satisfacție, situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu. Un rol important în cunoașterea profilului beneficiarului și a gradului de satisfacție vor avea „cărțile de onoare” ținute de fiecare muzeu, unde vizitatorii pot consemna aprecierile și observațiile lor privind oferta muzeală.

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de a îmbunătăți produsele și serviciile culturale oferite de Muzeul Țării Crișurilor, iar pe termen lung realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are. Ca mijloace de investigare a publicului muzeal se vor folosi: *Chestionare de satisfacție; Chestionare de feed-back; Chestionar privind prețul biletelor; Situații statistice privind fluxul turistic în Muzeul Țării Crișurilor*. Se vor realiza chestionare și în limbile engleză și maghiară, privind fluxul turistic.

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se vor lua măsuri care să ducă la optimizarea și accesibilizarea pentru toate categoriile de public a expozițiilor permanente și temporare; dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public; organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului; realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor; acordarea de facilități vizitatorilor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Muzeul Țării Crișurilor se adresează prin specificul activității principale în primul rând vizitatorilor, de diverse categorii socio-profesionale și de vârstă, care pășesc pragul unităților muzeale din componența sa, dar și comunității din care aceștia provin și în care se întorc după fiecare vizită la muzeu. În acest context, Muzeul Țării Crișurilor și-a făcut o misiune de credință în a trata pe fiecare vizitator ca pe un ambasador al activității sale. Din această perspectivă, mesajul muzeal este adaptat așteptărilor de grup, dar și individuale. La o scară mai largă, pe viitor, grupul țintă include și agențiile de turism.

Colaborările cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor și Casa Corpului Didactic sunt, de asemenea, deja o tradiție, o parte din disciplinele studiate în școli găsim și aplicabilitate

în mediul muzeal, în care elevul are posibilitatea de a observa și analiza concret principii și cunoștințe fundamentale acumulate în context educațional standardizat.

Pentru perioada managerială 2025-2028, se urmărește pe termen scurt și mediu stimularea și atragerea grupurilor țintă către muzeu.

Grupuri țintă pe termen scurt:

- **vizitatorii școlari - elevi de școală primară, gimnaziu și liceu**, atrași să viziteze muzeele, prin diversificarea programelor educaționale și interdisciplinare și prin programele de pedagogie muzeală.

- **publicului local**, atras spre muzeu prin organizarea unor evenimente de anvergură precum organizarea seriei de Colocvii ale Muzeului Țării Crișurilor, aducerea expozițiilor naționale și internaționale în galeriile muzeelor, organizarea de evenimente culturale cu intrare liberă pentru, precum Zilele Muzeului Țării Crișurilor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Târgul Meșterilor Populari, Zilele filmului istoric, Programul estival Tipografia de Idei, creșterea numărului de parteneriate cu instituțiile de cultură și învățământ, colaborarea la evenimentele și festivalurile locale, găzduirea acestora, promovarea valorilor locale prin participarea la premieri și constituirea unei prezențe active la nivelul orașului.

- **preșcolari și familiile acestora** (pentru familiarizarea de la vârste fragede cu muzeul și mediul cultural urban);

- **studenți** – fiind și oraș universitar, aceștia vin în număr mare la muzee în grupuri sau individual, fiind interesați de diferite teme în funcție de specializări.

Grupuri țintă pe termen mediu:

Unul dintre conceptele centrale ale strategiilor pe termen mediu și lung în domeniul dezvoltării culturii în Uniunea Europeană este cel de democrație culturală. El marchează nevoia adoptării unui set de măsuri și a identificării de acțiuni eficiente care să le pună în practică referitoare la dimensiunea educativă și socială pe care cultura trebuie să o asume în fața cetățenilor.

De aceea, o direcție esențială de acțiune în viitor este legată de nevoia formării unui public capabil să discearnă valoarea de non-valoare, precum și de asigurarea accesului la produse culturale de calitate pentru publicul defavorizat social. În acest sens, trebuie subliniată deschiderea instituției noastre către atragerea de noi categorii de public, marginale din perspectivă socială. Ne referim aici la persoanele lipsite de libertate din penitenciare, la implicarea persoanelor de vârstă a treia în diverse activități culturale, la programe dedicate publicului dezavantajat, din mediul rural sau din diverse categorii etnice, dar și la asigurarea de mijloace de acces pentru persoanele cu dezabilități motorii și nu numai.

Turiști străini sau vizitatori străini ocazionali trebuie atrași la muzeu printr-o strategie de promovare și publicitate adecvată, în special prin intermediul Internetului și o diversificare a ofertei culturale. Strategia urmărită în stimularea vizitării pentru această categorie de public va consta în anii următori în promovarea patrimoniului muzeului și programelor culturale ale instituției peste hotare prin intermediul extinderii conținutului siteului prin traducerea acestuia în mai limbi de circulație internațională, a expozițiilor internaționale și prin participarea la proiecte de cooperare prin diverse categorii de finanțări europene.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul actual al ofertei expoziționale și al programelor aflate acum în derulare se dovedesc a fi interesați în principal de învățare (școli gimnaziale, licee și facultăți de istorie și arte plastice). De asemenea, turiștii regiunii doresc să cunoască istoria locului, dar și a monumentelor de arhitectură aparținând stilurilor Renaștere, Baroc și Secession (în Oradea), precum și a bisericilor de lemn și arhitecturii țărănești, dar și celelalte muzee, mai cu seamă ale cultelor ortodox, romano-catolic, greco-catolic și mozaic, ceea ce demonstrează că avem de-a face cu oameni beneficiari ai unor mentalități deschise spre

înțelegerea specificității istoriei în general, a culturii și artelor coagulate în această regiune a Europei. Dovada pentru cele afirmate mai sus este *Noaptea Muzeelor*.

Alte categorii de beneficiari sunt partenerii și colaboratorii implicați în proiectele și programele noastre ca și cei care apelează la serviciile oferite de Muzeul Țării Crișurilor, cum ar fi: reprezentanți ai comunității locale, asociații și organizații non-profit. Prin programele și proiectele implementate, ca și prin strategia de marketing abordată, activitatea profesională a instituției muzeale trebuie să fie în permanență orientată către beneficiari, către atragerea și implicarea acestora în descoperirea și cunoașterea ofertei culturale a instituției. Prin contacte directe cu publicul consumator și clienții potențiali, cu mass-media și cu reprezentanți ai societății civile, se urmărește cultivarea credibilității și a fidelității, precum și obținerea atașamentului față de serviciile culturale oferite.

B.

Analiza activității instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Muzeul Țării Crișurilor Oradea trebuie să devină la sfârșitul proiectului de management un **centru muzeal și cultural-științific dinamic**, cu recunoaștere națională și internațională. În acest sens scopul nostru principal este să asigurăm ca muzeele complexului să funcționeze la parametri optimi, pe de o parte, iar pe de altă parte, să asigure cadrul pentru derularea permanentă (anual și trimestrial) a unor manifestări diverse (de știință, muzică, lansări de carte, colocvii cu personalități ale culturii, istoriei și artelor plastice, diverse ateliere și tabere de vară etc.). Fiind un **brand** al acestei zone de nord-vest a României, complexul muzeal orădean: Muzeul Țării Crișurilor, Muzeele Memoriale „Iosif Vulcan”, „Aurel Lazăr”, „Ady Endre”, Muzeul orașului Oradea, ca nouă secție, și Peștera de la Vadu Crișului, va reprezenta un reper instituțional unic la nivelul României, precum și Europei Centrale și de Sud-Est).

Pentru ciclul 2022-2025, proiectele pe termen scurt, mediu și lung vor propune ca scop asigurarea activității complexului muzeal în folosul comunității, astfel încât să servească în continuare societății locului, dar și celor care vizitează acest areal geografic al României.

2. Concluzii

Considerăm că programele propuse spre derulare, conform programului managerial de față, vor avea un impact pozitiv asupra comunității. În acest sens există convingerea că numărul de vizitatori ai muzeului, în primul rând cei plătitori, va crește de la un an la altul, urmare a finalizării în mandatul precedent a tuturor expozițiilor permanente ale instituției muzeale. De asemenea, vom spori și diversifica activitățile cu publicul, scopul fiind acela de a interacționa cât mai mult cu acesta și de a-i crește apetitul pentru actul cultural de calitate, așa cum am făcut deja în mandatul încheiat recent.

2.1. Reformularea mesajului, după caz

În perioada următoare de management, 2025-2028, consider necesară reformularea și optimizarea programelor instituției, deoarece finalizarea expozițiilor permanente ale muzeului impune obligatoriu funcționarea într-un nou concept muzeotehnic, conform noilor direcții și tendințe din domeniu. Muzeul Țării Crișurilor trebuie să devină un spațiu viu, care să ofere publicului diverse oportunități de desfășurare a timpului liber, atât în interiorul clădirilor aflate în patrimoniu, cât și în parcul sediului central al Muzeului Țării Crișurilor din strada Armatei Române, nr. 1 A.

Propunem astfel următoarele programe care să răspundă obiectivelor și activităților instituției noastre:

1. Programul **Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale**

Programul urmărește protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național printr-un activități de restaurare-conservare a patrimoniului imobil și implementarea măsurilor de conservare preventivă și restaurare a bunurilor culturale mobile conform standardelor europene.

2. Programul **Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)**

Activitățile de restaurare-conservare vor reprezenta una dintre direcțiile primordiale de acțiune ale instituției noastre muzeale în perioada 2025-2028. Scopul nostru principal, va fi acela de a integra în circuitul expozițional noi mărturii de artă, istorie și civilizație. Va fi evaluată starea de conservare a patrimoniului și acolo unde se va impune vor fi demarate măsuri vizând restaurarea și conservarea lor. De asemenea, urmărim dotarea laboratoarelor cu instrumente specifice și material astfel încât acestea să-și desfășoare activitatea în condiții optime. Activitățile de restaurare-conservare sunt foarte importante.

3. Programul **Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului**

Evidența patrimoniului și a stării de conservare a acestuia, reprezintă priorități ale cercetării muzeale stabilite prin directive ICOM, ICCROM aplicate pe plan internațional. România, ca stat membru al UE, a adoptat legislația în domeniul patrimoniului, iar instituțiile culturale aplică aceste directive și măsuri menite a proteja și valorifica bunurile culturale într-o manieră care să respecte principiile etice și de siguranță a moștenirii culturale și personalului care lucrează cu aceasta. Evidența, documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia, s-a realizat prin utilizarea programului DOCPAT. În viitor se dorește o trecere treptată la inventarierea patrimoniului prin intermediul registrelor de inventar informatizate.

4. Programul **Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural**

Finalizarea lucrărilor la noul sediu al Muzeului Țării Crișurilor din strada Armatei Române, nr. 1 A, va face posibilă mai buna promovare și valorificare a patrimoniului propriu atât prin intermediul expozițiilor permanente cât și a celor temporare. De asemenea, ne propunem și organizarea de expoziții itinerante, care să fie expuse în alte localități ale județului Bihor, dar nu numai. Intenția noastră este aceea de a itinera unele dintre cele mai valoroase piese ale patrimoniului muzeului orădean și în alte părți ale țării și, de ce nu, chiar în străinătate, astfel încât acesta să fie cunoscut și promovat pe o scară cât mai largă.

5. Programul **Pedagogie muzeală**

Pentru perioada de management 2022-2025 vor fi intensificate activitățile de pedagogie muzeală, conștienți fiind că în secolul al XXI-lea, misiunea muzeului este tot mai mult una educativă, formativă. Oferta educațională a instituției noastre va porni de la premisa că elevii de azi sunt formatorii de mâine, iar din această perspectivă dezvoltarea intelectuală prin deschiderea culturală furnizată în mediul muzeal constituie atutul de neegalat al oricărei instituții de profil, cu atât mai mult al unei instituții precum Muzeul Țării Crișurilor.

6. Programul **Cercetare științifică**

Consolidarea activității de cercetare științifică va fi, de asemenea, una dintre direcțiile fundamentale de acțiune ale mandatului de management pentru perioada 2022-2025. Vom susține apariția în continuare ale celor trei anuare de specialitate ale muzeului, *Crisia*, *Biharia*, *Nimphaea*, astfel, vom încuraja publicarea de cataloage ale colecțiilor muzeale existente, precum și ale unor volume de autor care să valorifice patrimoniul muzeal existent. Desigur, voi încuraja participarea specialiștilor muzeului la conferințe științifice, colocvii și alte tipuri de manifestări prin intermediul cărora va crește vizibilitatea instituției și a specialiștilor săi. Pentru încurajarea acestei dimensiuni propunem organizarea a cel puțin unei conferințe internaționale și a uneia naționale, astfel încât Muzeul Țării Crișurilor din Oradea să devină în câțiva ani un reper științific important pe harta cercetări naționale și internaționale. Pentru ca standardele științifice să fie la cele

mai înalte cote am încheiat deja un parteneriat cu Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea-Chișinău, aflat sub egida Academiei Române, ceea ce va conduce cu siguranță la ridicarea conținutului științific atât al publicațiilor cât și al manifestărilor.

7. Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției

Viziunea în ceea ce privește direcția de promovare a Muzeului Țării Crișurilor – Complex Muzeal se bazează pe trei elemente fundamentale: adaptarea demersurilor muzeale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; susținerea soluțiilor inovatoare pentru încurajarea participării publicului în spațiile muzeale și adresabilitatea către publicul tânăr.

Activitățile specifice Muzeului Țării Crișurilor vor fi astfel concepute și promovate, pentru a satisface nevoile consumatorilor de cultură, dar și a publicului larg atât prin diversificarea și integrarea elementelor digitale cât și prin crearea unui mediu socio-cultural prin care persoanele cu un grad scăzut al interesului față de cultură să poată fi atrase spre această componentă vitală a societății, cultura.

Muzeul Țării Crișurilor se dorește a fi un Hub cultural în care societatea bihoreană să găsească refugiul socio-cultural și care să contribuie la creșterea nivelului de coeziune socială bazată pe elemente culturale bine definite și reprezentative județului Bihor. În acest context se dorește transformarea spațiilor exterioare Muzeului Țării Crișurilor în zone de lectură, concerte și punct gastronomic, spații ce vor acționa ca un catalizator atât pentru publicul tânăr cât și pentru segmentul de familie. Politica de coeziune socio-economică are menirea ca pe lângă diversificarea publicului, oferirea de servicii moderne și îmbunătățirea calității vieții cetățenilor din județul Bihor, se dorește și o creștere economică a Muzeului Țării Crișurilor prin această diversificare a activităților. Desigur, toate aceste activități vor avea ca element comun utilizarea platformelor digitale și utilizarea/ integrarea noilor tendințe digitale în activitățile muzeale dar și în organizarea și promovarea evenimentelor culturale conexe, pentru a fi un etalon cultural în regiune racordat la direcția europeană.

8. Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal

Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin cele trei metode principale, donații, achiziții și cercetare arheologică, va continua într-un mod cât se poate de ritmic, astfel încât acesta să devină din ce în ce mai consistent, fiind deja, unul dintre cele mai mari din România. Desigur, cercetările arheologice vor contribui cel mai mult la creșterea acestuia însă vom continua să achiziționăm urmărind conturarea unui program coerent în acest sens acolo unde necesitățile o impun. Desigur, donațiile vor constitui pe mai departe o altă sursă de îmbogățire a patrimoniului muzeal.

9. Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile

În perioada de management 2025-2028 vom urmări cu predilecție consolidarea unei opțiuni menite a pune în valoare patrimoniul cultural prin intermediul unor finanțări nerambursabile, atât din fonduri naționale cât și naționale (AFCN, administrații județene și locale etc.)

10. Programul Muzeul Țării Crișurilor muzeu de excelență

În perioada de management 2025-2028 vom continua și dezvolta activități culturale menite a promova și menține cota instituției la nivel de excelență. Astfel, proiectele Colocviile Muzeului Țării Crișurilor, Zilele filmului istoric, Tipografia de idei (program estival de vară), pentru a aminti doar câteva dintre acestea, vor căpăta constanța propusă. Invitații activităților din cadrul acestor proiecte vor fi personalități culturale, artistice, sportive etc. de cel mai înalt nivel

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

În perioada următoare de management consider necesară reformularea și optimizarea programelor instituției, deoarece finalizarea restaurării tuturor clădirilor muzeului impune ca

Într-un viitor apropiat să optimizăm toate activitățile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea conform celor mai noi concepte muzeotehnice și potrivit noilor direcții și tendințe din domeniu.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii de instituție, care are rolul de a păstra, cerceta și valorifica bunurile culturale mobile, în folosul comunității sunt:

- Parteneriat încheiat cu Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea-Chișinău al Academiei Române și cu alte instituții academice din țară și străinătate, pentru dezvoltarea activității de cercetare și de organizare de manifestări științifice de anvergură națională și internațională
- constituirea unui complex muzeal cu funcții culturale, științifice și sociale viabile, care să devină un organism viu;
- înmulțirea și diversificarea ofertelor expoziționale și culturale, astfel încât acestea să asigure sporirea numărului de vizitatori;
- acreditarea tuturor laboratoarelor de restaurare de către Ministerul Culturii;
- coagularea unei strategii de marketing viabile din punct de vedere financiar prin oferta de suveniruri, cărți etc., prin magazinele Muzeului Țării Crișurilor și Muzeului orașului Oradea, închirieri de spații pentru congrese, conferințe;
- susținerea activităților de cercetare științifică și muzeală în vederea consolidării identității locale în peisaj național și internațional;
- modernizarea și diversificarea strategiei de publicitate prin cooperare cu agențiile de turism și prin tipărirea de materiale publicitare;
- elaborarea cataloagelor de expoziții și de colecții ale complexului muzeal, pentru publicul larg și specialiști;
- extinderea programelor de pedagogie muzeală anuale și organizarea de tabere de vară cu tematici diferite și de iarnă, acestea din urmă prin organizarea anuală cu ocazia sărbătorilor de iarnă;
- extinderea programelor de recreere, prin organizarea de spectacole de film, teatru și muzică atât în sala multifuncțională cât și în curtea clădirii centrale a instituției muzeale din str. Armatei Române, nr. 1 A, mai ales în amfiteatrul din curte.

C.

Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Muzeul Țării Crișurilor are ca reglementări interne **Regulamentul de organizare și funcționare, Regulamentul de ordine interioară, Statul de funcții și Organigrama instituției.**

Muzeul Țării Crișurilor Oradea este o instituție subordonată Consiliului Județean Bihor. Are în componență acum Muzeul Țării Crișurilor, Muzeul orașului Oradea, Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, Muzeul memorial „Aurel Lazăr”, Muzeul Memorial „Ady Endre”, Casa „Chișiu”, Ecomuzeul Țării Crișurilor - Băile 1 Mai și Peștera Vadu Crișului.

Acesta funcționează în respectul *Legii muzeelor și colecțiilor nr.31/2003; a Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil; Ordonanței Guvernului nr.43/2000 privind protecția patrimoniului arheologic și declararea unor situri arheologice ca zone de interes național aprobată prin Legea nr.378/2001; Regulamentului de Organizare și Funcționare Intern; Organigramei aprobate de Consiliul Județean Bihor; Statului de funcții aprobat prin Hotărârea nr. 228/26.09.2024, care include 122 posturi; Codului muncii, respectiv Legea nr. 53/2003, a Legii cadru privind salarizarea personalului plătit prin fonduri publice și a Ordonanței Guvernului nr.119/1999 privind controlul intern și controlul*

financiar preventiv, Legea nr.273/2006 privind finanțele publice, Legea-cadru nr.153/2007 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2024 au avut loc câteva modificări atât ale Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului Țării Crișurilor din Oradea cât și a Regulamentului de Ordine Interioară, ca urmare a reorganizărilor care au condus la preluarea Muzeului orașului Oradea ca secție a Muzeului Țării Crișurilor. De asemenea, a suferit modificări și Statul de funcții prin *Hotărârea nr.228/26.09.2024 a Consiliului Județean Bihor*.

Se impune actualizarea controlului intern managerial și Cadrul de control managerial, prin care se va asigura responsabilizarea fiecărui angajat, aceasta cu scopul ca fiecare angajat să fie evaluat în raport cu munca depusă (conform *Ordonanței Guvernului nr.119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv*). De asemenea, voi introduce un set de obiective de performanță specifice fiecărei secții în parte astfel încât fiecare angajat să fie stimulat a stabili un anume nivel de performanță individuală menit a crește vizibilitatea instituției. Pentru noile spații muzeale integrate Muzeului Țării Crișurilor, respectiv Palatul princiar – corpurile A și B, cu o mărime de cca 3600 mp, se va avea în vedere respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă și protecția împotriva situațiilor de urgență și de întreținere a instalațiilor Muzeului orașului Oradea.

Se va revedea constant *Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal* în respectul *Ordonanței de urgență privind managementul instituțiilor publice de cultură*. De asemenea, vor fi impuse standarde specifice minime pentru fiecare categorie de muzeografi, conservatori și restauratori astfel încât evaluarea să fie cât mai precisă cu putință și a nu lăsa loc de subiectivism. Programul de perfecționare va continua, fiind o prioritate. În anul 2024 au absolvit cursurile *Bazele muzeologiei* un număr de 2 muzeografi de la Muzeul Țării Crișurilor, anii precedenți de mandat absolvind cursul 28 colegi muzeografi, urmând ca în anii care vin să urmeze cursuri de perfecționare și alți specialiști, conservatori și restauratori.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Dezvoltarea culturii organizaționale este o prioritate a proiectului de management. Totodată, avem în vedere creșterea calității activităților și a serviciilor culturale, corelarea justă între dimensiunea și specificul colecțiilor și numărul de specialiști în vederea optimizării încadrării personalului. În perioada de management vizată se vor optimiza toate expozițiile permanente din cadrul Muzeului Țării Crișurilor. În consecință, atunci când acestea vor fi finalizate se impune inclusiv o regândire parțială a direcțiilor de activitate prin tușarea unora mai puțin vizibile până în acest moment precum cercetarea științifică, manifestări științifice, promovarea patrimoniului etc.

De altfel, începând cu primul an din mandatul recent încheiat au avut loc mai multe reșezări la nivelul instituției, materializate inclusiv prin pensionarea unor angajați, plecarea unor specialiști cât și a personalului de supraveghere atât prin demisie cât și prin pensionare. Redimensionarea instituției și finalizarea expozițiilor permanente ale muzeului necesită noi resurse umane pentru acoperirea cu personal științific, restaurare-conservare și de supraveghere. Asta în condițiile în care activitatea instituției muzeale se derulează la parametri din ce în ce mai mari.

În acest sens preconizăm:

1. completarea posturilor vacante din Organigrama instituției, acestea fiind vacantate prin pensionări și demisii
2. Înfiiințarea unui post la Secția de Relații Publice, 1 post la Secția Științele Naturii și Muzee Memoriale, 1 post la Secția de Artă, 2 posturi de supraveghere, unul la Secția de Etnografie, iar altul la Secția de Științele naturii într-o primă fază, anul 2025.

3. Odată cu finalizarea expozițiilor permanente mai este nevoie de încă un post de conservator pentru Secția Muzeul Orașului Oradea și a încă 1 post de ghid la Peștera Vadu Crișului.

4. Înființarea unui post nou la Secția Arheologie întrucât lucrările de descărcare arheologică din județul Bihor au crescut deja exponențial, iar arheologii existenți nu fac față solicitărilor. Menționăm că aceste lucrări aduc în bugetul muzeului anual surse extrabugetare considerabile care contribuie la o mai mare autonomie financiară a acesteia.

În plus, trebuie valorificat în întregime potențialul fiecărui angajat având în vedere un set de valori comune. Trebuie încurajată dezvoltarea formării continue, a noilor competențe și calificări. Evaluarea angajaților se realizează anual conform Programului de dezvoltare managerială. Vom încerca instituirea unui sistem de audit public intern din cadrul instituției, sistemul de management implicând modul de respectare a metodologiei și procedurilor în decursul misiunilor, respectarea codului privind conduita etică a auditorului intern, calitatea rapoartelor de audit public intern, urmărirea implementării recomandărilor formulate în rapoartele de audit.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniul instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul Muzeului Țării Crișurilor este constituit din 6 sedii de muzee, peste 641.000 piese de patrimoniu mobil aflate în categoria Tezaur, Fond și Bunuri comune și un număr important de obiecte de inventar – mijloace fixe – folosite în mod curent în activitatea profesională. Din cele constatate, prin intermediul programelor de evidență și de clasare care s-au derulat permanent s-a constituit o gestiune centralizată a patrimoniului. De asemenea, fiecare conservator din secțiile în care acesta există are o evidență proprie a patrimoniului. În același timp am constatat că evidența și clasarea bunurilor culturale s-a realizat prin utilizarea programului național DOCPAT.

O constatare care se impune este aceea că o atenție deosebită s-a acordat digitizării patrimoniului. Procesul se dezvoltă de la un an la altul, în prezent existând și o arhivă digitală care cuprinde aproape întreg patrimoniul muzeului în urma fotografierii obiectelor, a scanării documentelor etc. Pe viitor va fi continuată realizarea inventarelor periodice pentru bunurile muzeale și mijloace fixe, conform legislației în vigoare. De asemenea, pe viitor se va continua și accelera practica potrivit căreia gestiunea muzeului să fie introdusă în Registre informatizate. Activitățile de gestionare a bazei de date se va face cu experții pentru patrimoniu cultural mobil, muzeografi, conservatorii și restauratorii instituției, acreditați de Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor - Ministerul Culturii. Pentru a fi în conformitate cu funcționalitatea sa, clădirea unui muzeu trebuie să asigure condiții optime pentru păstrarea, prezervarea și prezentarea colecțiilor, pentru primirea vizitatorilor și pentru personal. Protejarea colecțiilor necesită măsuri de stabilizare a condițiilor de microclimat, măsuri antiefracție și anti incendiu pentru care sunt amenajate spații speciale de depozitare a patrimoniului, pentru procedurile de conservare și carantină.

Laboratoarele de restaurare necesită la rândul lor, spații adecvate. Muzeul deține spații pentru expozițiile de bază și pentru realizarea expozițiilor temporare. Publicul, la rândul său trebuie să aibă facilități și circuite clare de vizitare, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. Personalul angajat necesită și el spații de lucru și încăperi cu caracter administrativ. Spațiile publice însumează intrarea, recepția, garderoba, sala de conferințe, spațiile educative, toaleta etc. Spațiile administrative sunt birourile, arhiva, biblioteca, atelierile și depozitele de materiale.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Din cele constatate este sesizabil faptul că Muzeul Țării Crișurilor a implementat *Sistemul de Control Intern Managerial* conform Ordinului MF nr.946/ 2005, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice. În privința utilizării delegării ca modalitate de

asigurare a continuității procesului managerial a fost elaborată în cadrul SCIM al Muzeului Țării Crișurilor. Instituția *Delegării*, este conturată conform Ordinului nr. 400/2015, prin care se stabilesc atribuțiile, responsabilitățile ce pot fi delegate pentru funcțiile subordonate și se dispun măsuri pentru îndeplinirea prevederilor procedurii.

Conform organigramei, Managerul Muzeului Țării Crișurilor își exercită controlul intern prin delegare de competență și responsabilitate.

- Pentru activitatea managerului general este delegată unuia dintre șefii de secții sau, după caz, șef serviciu economic, resurse umane și achiziții
- Pentru activitatea științifică sunt delegați șefii de secții și periodic, Consiliul Științific;
- Pentru activitatea organizatorică-administrativă, fiind subordonată direct managerului, controlul intern se organizează pe următoarele compartimente după cum urmează:
- activitatea financiar-contabilă și resurse umane controlul intern se exercită de către șef serviciu economic, resurse umane și achiziții;
- Compartimentul întreținere formația de muncitori, PSI, Protecția muncii: controlul intern se exercită de către șef serviciu economic, resurse umane și achiziții și șeful Formației de muncitori;
- compartimentul achiziții publice, juridic sunt externalizate

Pentru perioada managerială 2025-2028 ne propunem:

- continuarea implementării conform legislației în vigoare a *Sistemului de Control Intern Managerial*.
- întrunirea Consiliului Științific ori de câte ori de câte ori este nevoie pentru buna desfășurare a activităților de specialitate, implicarea mai intensă a acestuia în domeniul cercetării științifice și al activității culturale dar și în scopul unor consultări și informări, asigurând buna colaborare a tuturor serviciilor muzeului și îmbunătățirea muncii profesionale;
- întrunirea periodică, conform unui program stabilit, a Consiliului de Administrație în vederea analizării activității curente și monitorizării derulării programelor și proiectelor instituției.

D.

Analiza economico-financiară a instituției

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii în lei)

Venituri	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Buget de venituri (din care)	19.512.965	13.193.787	19.681.069
Subvenție/alocație bugetară	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Încasări fonduri externe nerambursabile – program ROHU 446	3.421.920	1.285.548	3.376.657
Încasări fonduri externe nerambursabile – program ERASMUS+	-	-	183.564
Venituri proprii	3.684.422	2.173.349	3.282.223

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Cheltuieli	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Buget de Cheltuieli Total	16.834.861	16.427.043	15.767.620
Cheltuieli de personal, din care	6.753.710	8.903.571	10.123.745
* Contracte individuale de munca	6.410.793	8.795.973	9.271.134
* Contracte cu timp parțial de munca	342.917	107.598	852.611

Cheltuieli de întreținere	952.201	1.180.967	1.178.147
Bunuri și servicii	3.820.114	2.541.071	3.859.270
Cheltuieli de capital	980.750	547.578	577.816
Cheltuieli aferente programului ROHU 446	4.328.085	3.253.856	-
Cheltuieli din fonduri externe nerambursabile – program ERASMUS+	-	-	28.641
Cheltuieli Operaționale	15.854.110	15.879.465	15.189.803
Grad acop. din Venituri Proprii a Cheltuielilor Operaționale ale Instituției	23,24%	13,69%	21,61%

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

2022:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Ziua culturii naționale. Memento Eminescu (afiș)			
	Lansare de carte Tezaurul de monede dacice de la Feniș (jud. Arad). Studiul ștanțelor aplicat monedelor de tip Mit Bartkranzavers/Toc-Chereluș			
	Prelegere în limba maghiară cu ocazia comemorării morții lui Ady Endre	1.000	762	
	Seară muzeală Cojocul de Tinca, o călătorie etnografică			
	Seară muzeală Debutul lui Mihai Eminescu în Revista Familia			
	Colocviile Muzeului Țării Crișurilor - conferința Constanțe istorice și rupturi generaționale. Scrierea și rescrierea istoriei sub ochii noștri	3.000	2.685	
	Simpozion Memento Iosif Vulcan			
	Colocviile Muzeului Țării Crișurilor – conferința Actualitatea lui Nicolae Titulescu susținută de prof.univ.dr. Adrian Năstase, și lansarea cărții Două decenii de activitate la Fundația Europeană Titulescu, 2002-2021	4.000	3.508	
	Conferința Europa Christiana			
	Zilele Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXIV-a			
	Noaptea Europeană a Muzeelor, ediția a XVII-a			
	Recital de vioară susținut de Andrada Ciupeiu			
	Lansarea cărții Vocile lui Sting			
	Seminar Securitatea Europei de Sud-Est și importanța componentei transatlantice în contextul conflictului din Ucraina	7.000	6.977	
	Prezentarea cărților publicate de specialiștii muzeului la Editura Muzeului Țării Crișurilor și la alte edituri, în perioada 2020-2022			
	Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice, ediția a LVI-a	20.000	20.390	
	Lansarea cărții Suferința nu se dă la frați. Mărturia Lucreției Jurj despre rezistența anticomunistă din Munții Apuseni (1948-1958) de Corneliu Jurju și Cosmin Budeancă			
	Remember Mihai Eminescu			
	Colocviile Muzeului Țării Crișurilor - Conferința Ioan Slavici, patriot și/sau trădător? (între devotamentul național și realitățile geopolitice)			
	Seară muzeală în cadrul Proiectului cultural „Țara Crișurilor – vatra etnografică”			

Centenarul Bisericii Ortodoxe cu hramul „Sfinții Împărați Constantin și Elena” din Telechiu (1922-2022)			
Conferința Minorități naționale, identitate, cetățenie – lecțiile trecutului și provocări actuale			
Horățiu Mălăele - One Man Show	14.000	13.340	
Colocviul Iosif Vulcan – 115 ani de la moarte			
Lansarea anului Avram Iancu – Prezentarea cărții Avram Iancu. O viață de erou	25.000	25.000	
Colocviile Muzeului Țării Crișurilor -Conferința Manuscrisele Fondului „Ion Mușlea” la Arhiva de Folclor a Academiei Române	200	155	
Conferința Incursiune în fascinanta lume a liliecilor	1.000	767	
Colocviile Muzeului Țării Crișurilor -Conferința Spatele omului, o postură polemică. Teatru și pictură	14.000	13.091	
Sesiunea internațională de comunicări științifice a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Interferențe. Trecut, prezent, viitor, ediția I	40.000	39.205	
Conferința științifică internațională Latinitate, Romanitate, Românită	3.000	2.710	
Șezătoarea de la muzeu. Activitate practică de confecționare a propriei cămăși de Bihor			
Colocviile Muzeului Țării Crișurilor -Conferința Războiul din Ucraina. Câteva considerații	6.000	5.003	
Colocviile Muzeului Țării Crișurilor -Conferința Colindul – „matrice stilistică” a spiritualității românești			
Evenimentul „89 OGLINZI SI FUM”	500	450	
Prezentare de carte Colinde din Bihor adunate din Voievozi și Cuzap de George Navrea			
Concert de muzică franceză			
Conferința Ateism sau creștinism? Iisus la Niceea			
Conferința Comunicarea ca mod de viață în era digitală			
Centenar Toma Arnăuțoiu (1921-1959). 100 ani de la naștere, organizat de Ioana-Raluca Voicu-Arnăuțoiu			
Conferința Elevii orădeni de vorbă cu scriitorul Alex Moldovan			
Festival Național Coral, ediția a III-a			
Conferința Arta bizantină. O privire asupra esteticii și teologiei imaginii			
Daniel Magdal – masterclass de canto			
Concert rock comemorativ Hiroshima 77, ediția a XXVIII-a			
Noaptea cercetătorilor europeni 2022			
Zilele Defileului Crișului Repede, ediția I			
Conferința Internațională de Istorie Acta Historica Civitatis Lugosiensis – Istorie locală și istorie națională în context european, ediția a II-a			
Conferințele Familia, Unanimitatea: o utopie			
Prezentarea lucrării Avram Iancu. O viață de erou			
Expoziția internațională Spații fluente. Hărți ale spațiului dunărean 1650-1800	4.000	3.570	
Expoziția Caravana eroilor			
Expoziția 150 de ani de muzeografie orădeană. Istoricul Muzeului Țării Crișurilor din Oradea			
Expoziția Nicolae Titulescu, lider al diplomației românești și europene	5.000	4.557	
Expoziție Plantele medicinale din Bihor			

Expoziția Peste un secol de audio-vizual la Oradea			
Expoziția Taranterra Project	36.000	36.000	
Expoziția Moștenirea noastră			
Expoziția Costumul tradițional de Bihor de pe Valea Barcăului	300	236	
Expoziția Centenarul Bisericii Ortodoxe cu hramul „Sfinții Împărați Constantin și Elena” din Telechiu (1922-2022)			
Bienala de Artă Decorativă Artefact, Oradea, 2022	30.000	26.482	
Târgul meșterilor populari din România, ediția a XXIX-a, organizat de Muzeul Țării Crișurilor - Oradea Complex	20.000	16.776	
Expoziția Povestea de dincolo de mărgele			
Expoziția Petri&Friends	3.000	2.785	
Expoziție de desene și caricaturi, autor Horațiu Mălăele			
Expoziția Arheologia peșterii. Cercetări în endocarstul Munților Apuseni, Pădurea Craiului și Plopiș	6.000	5.593	
Expoziția Zestrea Minerală a României	2.000	1.862	
Deschiderea expozițiilor permanente de Istorie(Secțiunea Modernă și Contemporană)și Artă			
Deschiderea expoziției permanente de Etnografie			
Expoziția Catedrala Încoronării. Istorie și Har	2.000	1.690	
Expoziția 190 de ani de la prima apariție a Monitorului Oficial	500	93	
Expoziția 145 DE ANI DE LA NAȘTEREA MARTIRULUI IOAN CIORDAȘ (1877-1919)			
Expoziția Galeria desenelor paleolitice din peștera Coliboaia, Bihor, România – 31640 BP (proiect franco-român de cercetare și valorificare) - itinerată			
Expoziția Primăvara întregirii - itinerată			
Expoziția Maestrul Ștefan Tóth István și ucenicii lui			
Expoziția Concursul internațional al Fotoreporterilor din Euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar, ediția a VII-a			
Expoziția internațională a artistelor fotografe Femeia/Woman			
Expoziția artistului plastic Ovidiu Sălăgean			
Expoziția Manifestările științifice organizate de centrul de studii interdisciplinare Silviu Dragomir (2011-2021)			
Expoziția membrilor fotoclubului Biatorbágy			
Expoziția Imagini în dialog, ediția a VI-a			
Salonul Internațional „Eurofotoart”			
Expoziția Impuls			
Expoziția Transmateria			
Expoziția de pictură Descoperă un sat și colorează-l!			
Expoziția aniversară a membrilor Fotoclubului din Debrețin			
Expoziția Arta modernistă la Oradea			
Expoziția Egipt, o lume dincolo de lume			
Expoziția Călătorii în jurul lumii			
Expoziția Repere din istoria pompierilor bihoreni			
Expoziția artistului fotograf Reha Bilir			
Expoziție Plasa Valea lui Mihai – Zonă de interferență între județele Bihor și Sălaj			
Expoziția artiștilor fotografi din Transcarpatia			
Expoziție de artă fotografică Kerekes Istvan			
Expoziția Armonii sacre, ediția a II-a			
Expoziția itinerantă Omega '60			
Expoziția Dialog cu lumina			

Cărți, cataloage	80.000	76.643	
Anuarul <i>Nymphaea</i> nr. XLIX– culegere de studii de științele naturii (Secția de științele naturii)			
<i>Crisia</i> nr. LII – culegere de studii de arheologie și istorie (Secțiile de arheologie și istorie)	10.000	14.564	
<i>Biharea</i> , nr. XLIX – culegere de studii de artă și etnografie (Secțiile de artă și etnografie)	10.000	4.179	
Activitate educativă organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, desfășurată cu ocazia zilei de 24 ianuarie, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”			
Concursul online județean de poezii Viața prin ochi de poet			
Concurs online de eseuri 24 ianuarie din perspectiva mea istorică			
Arta memoriei , activitate educativă dedicată Zilei Internaționale de Comemorare a Victimelor Holocaustului			
Ateliere de confecționat măștișoare , în cadrul Programului educativ 1 Martie călător vă aduce un măștișor	1.000	779	
Proiect educativ: Prezentare PowerPoint a sărbătorilor de primăvară, Dragobete și Măștișor , în cadrul Programului educativ 1 Martie călător vă aduce un măștișor			
Tîrg de măștișoare tradiționale , în cadrul Programului educativ 1 Martie călător vă aduce un măștișor			
Spectacol de muzică tradițională Drag de cântec strămoșesc , în cadrul Programului educativ 1 Martie călător vă aduce un măștișor			
Concurs online de eseuri avînd genericul Trăiesc, gîndesc, îmi pasă , cu titlul Țara Crișurilor ieri, azi și mâine			
Proiect anual Adoptă o vietate			
Proiect educativ Uitarea înseamnă o nouă condamnare			
Atelier de lectură pentru elevii clasei a VII-a de la Liceul de Arte			
Proiect educativ adresat elevilor de generală și gimnaziu Povestea unui erou: Traian Moșoiu			
Ateliere dedicate sărbătorilor pascale			
Ateliere de încondeiat ouă	600	562	
Proiect educativ Discoteca anilor '70-'80			
Program educativ Marșul Memoriei			
Zilele copilăriei la Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal			
Ateliere de confecționat fluier din trestie , susținute de Petre Merinu	200	88	
Spectacol cu obiceiuri de șezătoare , susținut de copii de la Școala Generală nr.1 Marca			
Cursuri Young Engineers , susținute de Centrul <i>Generaticus Project</i>			
Ateliere de artă japoneză: origami și kirigami , susținute de Tiberiu Boros			
Spectacol de divertisment: Animalele au talent , susținut de trupa Companiei Teatrale TRENDART Oradea – România	1.000	1.000	
Atelier educativ Să ne împrietenim cu Dragonul bărbos			
Atelier de Prezentare interactivă de arme			
De-a v-ați ascunselea prin istorie - joc interactiv în aer liber pentru copii și tineri			
Atelier de cusut pe etamină	300	211	
Treasure Hunt , probă de lucru, tip concurs			
Atelierele de vară de la Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal			

	Cetatea în culori – curs practic de desen și colorare			
	Curiozități despre plante – curs practic			
	Treasure Hunt (vânătoare de comori)			
	Curs practic de inițiere în tainele restaurării			
	Cursuri: Stiluri, teme și tehnici picturale în creația artiștilor plastici din Oradea (1860-1940) din colecția Muzeului Țării Crișurilor Oradea sau Stiluri, teme și tehnici în pictura europeană (sfârșitul secolului al XIV-lea – începutul secolului al XX-lea) din colecția Muzeului Țării Crișurilor Oradea			
	Atelier Lego Young Engineers			
	Atelier educativ Să ne împrietenim cu dragonul bărbos			
	Atelier de cusut pe etamină			
	Atelier de turtă dulce	500	294	
	Atelier de prezentare interactivă de arme din dotarea armatei române în perioada celor două războaie mondiale			
	Atelier de împletit brățări	300	179	
	Curiozități despre fluturi, atelier de educație muzeală dedicat copiilor (clasele 0-V)	1.600	1.509	
	Povestea semnelor de carte, atelier dedicat copiilor din învățământul preșcolar	1.100	1.054	
	Crăciun de poveste la Muzeu	200	130	
	Ateliere de confecționat turtă dulce	2.000	1.750	
	Ateliere de confecționat ornamente			
	Ateliere de povești			
	Ateliere de puzzle de poezii cu tema Crăciunului			
	Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Fossil			
	Concurs Județean cu participare națională de ecologie, turism și protecția mediului Floare de Lotus (ediția a XX-a)			
	Proiect ROHU-446 “Romanian-Hungarian Cross-Border Education Centre of Cultural and Historical Heritage” Amenajări la noul sediu al Muzeului Țării Crișurilor, inclusiv amenajări expoziționale (etaj II, etaj III)	8.500.000	4.328.085	
	Total	8.856.300	4.664.714	

2023:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Șezătoarea la muzeu (ianuarie)			
	Recital de vioară susținut de Lucian Malița			
	Conferința Approape de creator. Biblioteci și arhive ale germanilor ardeleni în Evul Mediu	1.000	641,58	
	Conferința Cultura, între idealuri și ignoranță	1.000	608,58	
	Șezătoarea de la Muzeu (februarie 2023)			
	In Memoriam Barbu Ștefănescu- sesiune de comunicări	5.000	4.186,3	
	Lansarea cărții Case mari și mijlocii din Oradea interbelică			
	Conferința Cool și fancy: love forever. Sărbătorile iubirii pentru țărani, orașeni și generația Z	500	371,28	
	Recital de vioară , susținut de Lucian Malița			
	Concert de cameră			
	Proiecție de film documentar „ Remember Iuliu Maniu ”. 9 martie, Ziua foștilor deținuți politic	500	216,58	

Colocviul cu tema Educație și cultură în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	200	154,7	
Șezătoarea la muzeu (martie)			
Lansarea cărții Destinul unui evreu comunist într-o democrație populară			
Recital poetic			
Zilele filmului istoric	4.000	3.105	
Întâlnire cu cititorii , ce îl are protagonist pe Cristian Tudor Popescu loc în cadrul evenimentului Zilele Filmului Istoric	3.000	3.000	
Lansarea cărții Așezările de pe Valea Bistrei de la primele atestări documentare până la instaurarea administrației românești (secolele XIII-XX). Studiu monografic			
Simpozion Iosif Vulcan la judecata urmașilor			
Conferința Provocări la adresa echilibrului de securitate la nivel regional și global generate de războiul din Ucraina în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
Recital de vioară , susținut de Lucian Malița			
Șezătoarea la muzeu (aprilie)			
Masă rotundă cu titlul „ El nu poate fi uitat niciodată ”, având ca temă Prezentarea de noi obiecte intrate în patrimoniul muzeului Ady Endre			
Zilele Muzeului Țării Crișurilor	2.000	1.597,97	
Noaptea Europeană a Muzeelor			
Concert Seară de tango (Analia Selis)	15.000	12.350	
Conferința BNR Teme actuale și preocupări ale băncii centrale			
Conferința Tezaurul de la Peștiș și ponderea sa în lumea romană și a Daciei preromane			
Lansare de carte Hoarding for value roman denarii and their imitations the hoard Pestis I	7.000	6.052,7	
Lansare de carte Ponevi aflate în colecția Muzeului Țării Crișurilor			
Ziua Internațională a Muzeelor			
Șezătoarea la muzeu (mai)			
Lansare de carte Aparate de muzică mecanică în colecțiile Muzeului Țării Crișurilor			
Conferința Mișcarea Goma pentru drepturile omului			
Lansare de carte Paul Goma. Conștiință istorică și conștiință literară			
Conferința Regina Maria o bună româncă în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	1.000	995,68	
Prezentare carte Regina Maria a României. Însemnări zilnice, 1929, și Regina Maria a României. Însemnări zilnice, 1930 , în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
Marșul Memoriei			
Lansare de carte Cruciada împotriva lui Stefan cel Mare. Codrii Cosminului 1497	500	310	
Seară muzicală susținută de violonistul Lucian Malița			
Conferința Iancu de Hunedoara și geneza Cavalerului Alb al Occidentului în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	200	109,3	
Șezătoarea la muzeu (iunie)			
Conferința Viziune, inovare, transformare	200	87,44	
Recital estival de vioară			
Târgul meșterilor populari din România, ediția a XXX-a ,	50.000	26.336,28	
Proiect cultural estival Tipografia de idei #hailamuzeu			

Conferința Prețul aurului în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	5.000	5.000	
A treisprezecea noapte. Memorabilia – A treisprezecea noapte în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu			
Concertul ALIFANTIS & ZAN în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	105.000	101.512,95	
Întâlnire cu Gabriela Szabó în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	5.000	4.585,07	
Concert U.R. JAZZED în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	51.000	50.582,14	
Show-ul GOL în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	3.500	3.157,07	
Conferința De la pasiune la business în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	6.000	5.894,07	
Concert cameral în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	32.000	30.949,52	
Concert Give peace a chance. HIROSHIMA 78 în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	16.000	15.479,52	
Spectacol Alice în Țara Minunilor în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	21.000	20.239,52	
Proiecție film și lansare de carte Phoenix - Har/Jar în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	35.000	34.034	
Concert MIRCEA BANICIU în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	40.000	39.158,14	
Conferința Povestea păpușilor și a înghețatei în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	22.000	21.007,07	
Spectacol de teatru Silent Comedy în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	4.000	3.157,07	
Show Gașca Zurli în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	150.000	147.924,14	
Lansarea cărții Oradea – Nagyvárad – Großwardein. Momente inedite din istoria așezării			
Concert simfonic Simfonia iubirii în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	70.000	69.496	
Conferința Muzeul modern. Reper, sens, identitate în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	5.000	4.466,07	
Spectacol Povești jucăușe în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	18.000	17.859,52	
Spectacol Buricul Pământului 2 în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	26.000	25.823	
Spectacol Dragoste cu năbădăi în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	18.000	17.859,52	
MUZEfilm - Festival de film: Dosarul 631 în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	80.000	77.895,02	
MUZEfilm - Festival de film: Gata Oricând!: Eroii de la podul Jiului în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	75.000	73.396,82	
MUZEfilm - Festival de film: Fără prelungiri în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	72.000	71.885,52	
Concert HOT JAZZ BAND în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	55.000	54.031,95	
Seară muzicală (la Muzeul Aurel Lazăr))			
Finisajul expoziției DIN BIHOR LA NEW YORK. Veșminte din creația designerului Dorin Negrău în dialog cu costume din colecția Muzeului Țării Crișurilor			
Concert IRIS (Cristi Minculescu, Valter & Boro) în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	76.000	75.215,14	

Concert VUNK . în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	95.000	93.898,14	
Concert CARGO în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	95.000	93.303,14	
Concert COMPACT (Paul Ciuci) în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	100.000	98.420,14	
Conferința Despre viața cotidiană în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	20.000	19.103,07	
Seară muzicală la muzeu în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu			
Concurs de cros Hailamuzeu! în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	75.000	73.440,73	
Conferința Excelența în performanță și stilul de viață sănătos în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	5.000	4.592,51	
Concert BOSQUITO în cadrul proiectului „ Tipografia de idei ” #hailamuzeu	120.000	116.747,12	
Conferința Importanța trecutului și rolul istoriei în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	3.000	2,763,11	
Lansarea cărții În căutarea României. O aventură personală din '65 până azi în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
Lansarea cărții Trec prin lume cântând	10.000	9.996	
Conferința Optimizarea sistemului de parteneriate școală – familie -societate. Dialog transgenerațional	1.000	827	
Sesiunea internațională de comunicări științifice Interferențe. Trecut, prezent, viitor, Ediția a II-a	50.000	49,926,04	
Recital „ Florilegiu muzical de ziua orașului Oradea ”			
Lansare de carte Unitatea pierdută a creației: Introducere în ecoteologia ortodoxă			
Proiecție film documentar Remember Iuliu Maniu – 1986			
Lansare de carte In Memoriam Sever Dumitrașcu			
Lansări de carte Iuliu Maniu. Politică și morală, și Momente din Istorie. Vol. III. Iuliu Maniu			
Conferința Reconfigurarea securității și relațiilor internaționale în secolul 21 în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	1.000	820	
Lansare de carte: tetralogia Reconfigurarea securității și relațiilor internaționale în secolul 21 în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
Șezătoarea de la Muzeu (iunie)			
Recital muzical și poetic Cântecul toamnei			
Conferința Microscopia electronică, o poartă către microcosmosul inaccesibil cu ochiul liber: o tehnică imagistică ce a schimbat felul în care înțelegem azi medicina și științele naturii	500	300	
Lansare de carte Memoria Bihorului - dimensiuni cotidiene			
Lansare de carte: Morfologia (ne)vinovăției. Alfabetul detenției feminine în comunism, și Ultimul cuvânt. Retrăind fenomenul Pitești			
Lansare de carte: Recviem între coperte negre și Sailing în vremea pandemiei			
Concertul Suită corală religioasă, clasică și cultă			
Șezătoarea de la Muzeu (noiembrie)			
Șezătoarea de la Muzeu (decembrie)			
Lansarea cărții Cântecul dorului nesfârșit			
Recital de vioară O, ce veste minunată!			
Lansare de carte Repertoriul de colinde ale cetelor de feciori din zona Văii Superioare a Barcăului			

Conferința Biografiile ceaușeștilor – o analiză psihoistorică 21 în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	500	233	
Lansarea cărților Ceaușescu și epoca sa, și Tovarășa. Biografia Elenei Ceaușescu în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
EVENIMENTELE DIN DECEMBRIE 1989. REVOLUȚIE ȘI/SAU LOVITURĂ DE STAT? Proiecția filmului documentar <i>Piepturi goale și buzunare pline</i> , durata 52 min, regia Cornel Mihalache. DEZBATERE: PERSPECTIVE ISTORICE ȘI DOCUMENTARE	1.000	790	
Conferință de presă privind finalizarea proiectului Romanian-Hungarian Cross-Border Education Center of Cultural and Historical Heritage/Centrul Educațional Transfrontalier Româno-Maghiar , pentru conservarea patrimoniului cultural și istoric ROHU 446	12.000	11.041,71	
Lansare de carte <i>Iluzia libertății</i>			
Lansare de carte Românii din Ungaria Trianonică (1920-2020). Istorie, identitate națională și religioasă, convingeri sociale și comportament civic	2.500	2.250	
Lansare de carte Evoluția Școlii Române de la Roma în timpul directorului Vasile Pârvan			
Prezentări de carte: Iuliu Maniu văzut de românii americani, Iuliu Maniu, Sfinxul de la Bădăcin			
Lansarea cărții Făuritori ai Marii Uniri – dr. Ioan Ciordaș și dr. Nicolae Bolcaș			
Conferința Impactul criminalității organizate asupra societății			
Familia -partener în lupta împotriva drogurilor			
Conferința Stop violenței contra copiilor			
Concert aniversar al trupei orădene Metropol Group ,			
Festivalul de colinde „Noi umblăm a colinda”,			
Recital de poezie și muzică folk susținut de Adrian Păduraru și Ducu Bertzi, ”			
Bihorul colindă - concerte de colinde tradiționale			
Conferința Lumină din lumină. Nașterea lui Hristos și renașterea omului , susținută de dr. Mihail Neamțu, urmată de lansarea cărții <i>Light from Light - Jesus Christ, the Nicene Creed, and the Monastic Experience of God</i> , autor Mihail Neamțu,			
Concertul acustic al trupei VIȚA DE VIE			
Conferința Mai mult ca trecutul , susținută de Ana Blandina, în dialog cu Dan Boeriu, urmată de lansarea ultimei sale cărți cu același titlu, apărută în Editura Humanitas, București, 2023			
Concertul de colinde Noi umblăm a corinda și cu drag a vă cânta			
Expoziție de carte de și despre Eminescu			
Expoziția Seismograf			
Expoziția Metamorfoza pietrei			
Expoziția foto-speologică Ecou de lumină	1.000	1.009,58	
Expoziția de sculptură și plastică mică a artistului plastic Călin Baci	2.500	2.390,34	
Expoziția Carnaval venețian			
Expoziție de mărtisoare			
Expoziție Primăvara în lumină și culoare			
Expoziție de pictură, sculptură și desen Mémoires	25.000	24.614,4	
Expoziția Lumea păpușilor cu cap de porțelan			
Expoziția Reflexii în timp	20.000	16.654,49	

Expoziția Ferdinand și Maria. Un destin comun: România Mare			
Expoziția lucrărilor de Atestat ale elevilor din clasele a XII-a B/ C/ D/ E			
Expoziția Tréfilage III. O tehnică inedită de țesere a metalelor	15.000	13.546	
Expoziția personală a arhitectului laureat al Premiului Kossuth, Dévényi Sándor			
Expoziția O călătorie în timp cu tramvaiul la Oradea			
Expoziția Șezătoarea de la muzeu			
Expoziția Din Bihor la New York. Veșminte din creația designerului Dorin Negrău cu costume din colecția Muzeului Țării Crișurilor	500	190	
Expoziția Călăreții Transcendentali			
Expoziția retrospectivă de desen, grafică, tapiserie și sculptură Peter și Angela Balogh			
Expoziția Trienala internațională de pictură a Euroregiunii Carpatice „Pătratul de argint”, ediția 2021,	500	130,66	
Expoziția Colosseum	5.000	3.950,80	
Expoziția Patrimoniu recuperat. Obiecte nou intrate în colecțiile Muzeului Țării Crișurilor (2020-2023)			
Expoziția Simpozionului Internațional de Acuarelă Tarcău, 2019-2023			
Expoziția Microcosmos: natura văzută la microscopul electronic	1.000	778,26	
Expoziția Iuliu Maniu - povestea unui destin de excepție			
Expoziția Apologii ale Apocalipsei			
Expoziția Locuri ale memoriei: Lagărul din Cetatea Oradea			
Expoziția Maramureș, centrul lumii			
Expoziție De la pensulă pînă la tavan. Reinterpretarea picturii tavanelor casetate ale meșterilor artizani			
Expoziția fotoreporterilor din euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar			
Expoziția studenților de la specializările Arte Decorative și Modă – Design Vestimentar			
Expoziție Ziua apei la Muzeu			
Expoziția artiștilor fotografi din Rzeszow			
Expoziția Fără explicații			
Expoziția Transmateria, ediția a II-a			
Expoziția Impuls			
Expoziția artiștilor fotografi din Egipt			
Expoziția Imagini în dialog			
Expoziție personală OVI D. POP EFIAPg			
Expoziția Coptic Mysticism			
Expoziția de fotografii Regatul Fungi			
Expoziția ... Și noi am fost tineri			
Expoziția Oradea – Campionatul european al vatmanilor			
Expoziția Orizont 2030			
Expoziția Națională de Artă Naivă			
Expoziția foto art Oameni și locuri			
Expoziția Subiectiv			
Expoziția Uniți împotriva violenței			
Expoziția Rețeaua memoriei – Identități, itinerarii și confluente muzeale			
Expoziția Locuri ale memoriei: Lagărul din Cetatea Oradea			
Expoziția Roșia Montană (București)	500	278,46	
Expoziția Galeria desenelor paleolitice din peștera			

Coliboaia, Bihor, România – 31640 BP (proiect franco-român de cercetare și valorificare) (Ștei)			
Expoziția Șezătoarea la muzeu (Beiuș)			
Expoziția Din Bihor la New York. Veșminte din creația designerului Dorin Negrău cu costume din colecția Muzeului Țării Crișurilor (Timișoara)			
Caiet de pedagogie muzeală – Muzeul Memorial „Ady Endre”, Oradea, 2023			
Catalog Expoziție de Sculptură Călin Băciu, Oradea, 2023	1.500	1.344,70	
Catalog expoziție Peter și Angela Balogh	4.500	4.319,70	
Căminul Muncitoresc – Clubul Constructorul. O istorie centenară, Gabriel Moisa, Cristian Culiciu	4.500	4.071,38	
Românii din Ungaria trianonică (1920–2020). Istorie, identitate națională și religioasă, convingeri sociale și comportament civic, Gabriel Moisa, Gabriel Roșeanu, Simona Trip, Carmen Hortensia Bora			
Studia interdisciplinaria. In memoriam Barbu Ștefănescu, Gabriel Moisa, Florina Ciure, Sorin Șipoș, Ioan Goman			
Monografia comunei Valcău de Jos Sorin Șipoș, Gabriel Moisa			
Memoria Bihorului. Dimensiuni cotidiene Gabriel Moisa, Cristian Culiciu			
Căminul muncitoresc – Clubul Constructorul o istorie centenară Gabriel Moisa, Cristian Culiciu			
Contribuții la cunoașterea activității Partidului Social Democrat din Bihor în perioada interbelică Gabriel Moisa			
Cu tramvaiul prin Oradea. Trecut, prezent și viitor Ronald Hochhauser, Nagy István			
Marcella, Veneția e Laudatio. Erudite scritture, Amichevoli dedizioni coord. Simonetta Pelusi, Florina Ciure, Adriano Pavan			
In memoriam Sever Dumitrașcu coord. Florin Sfrengu, Florina Ciure			
Istorie locală și istorie națională în context european: repere bănățene. Lucrările Conferinței Internaționale de Istorie „Acta Historica Civitatis Lugosiensis”, Lugoj coord.: Sorin Șipoș, Laura Ardelean, Cosmin Patca, Raluca Lazarovici-Vereș, Constantin-Tufan Stan			
Istorie locală și istorie națională în context european: lucrările Conferinței Internaționale de Istorie „Acta Historica Civitatis Lugosiensis” Sorin Șipoș, Laura Ardelean, Cosmin Patca			
Monografia comunei Valcău de Jos coord.: Sorin Șipoș, Gabriel Moisa			
Transylvanian Review, vol. XXXII, Supplement No.1, 2023, The Conflict of Interpretations in Geocultural Context ed. Sanda Berce, Carmen Borbély, Dan Octavian Căpraga, Elena Păcurar, Petronia Petrar, Liliana Rotaru, Sorin Șipoș			
Studia interdisciplinaria: in memoriam Magistri Barbu Ștefănescu coord.: Gabriel Moisa, Florina Ciure, Sorin Șipoș, Ioan Goman			
Latinitate. Romanitate. Românită coord.: Igor Șarov, Sorin Domițian Șipoș, Gabriel Moisa, Ion Eremia, Igor Bercu			
Anuarul Nymphaea nr. L – culegere de studii de științele naturii (Secția de științele naturii)	10.000	2.749,95	
Crisianr. LIII – culegere de studii de arheologie și istorie (Secțiile de arheologie și istorie)	20.000	2.093,18	
Biharea, nr. L – culegere de studii de artă și etnografie (Secțiile de artă și etnografie)			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional			

Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Concurs online de eseuri 24 ianuarie din perspectiva mea istorică			
Concurs de poezie Viața prin ochi de poet			
Lecție specială de 24 ianuarie			
Atelier de educație muzeală Curiozități despre fluturi			
Program educativ Povestea unui EROU - Traian Moșoiu			
Programul educativ Seismograf '77			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Program muzeal Cu bunicii la muzeu			
Lecții de pedagogie literară pentru elevi			
Programul educativ Dragobetele – Sărbătoarea iubirii, la Muzeu			
Programul educativ 1 Martie călător îți aduce un măștișor	500	437	
Atelier de educație muzeală Istoria ceasului			
Concurs de creație artistică, din materiale ecologice Sunt artist și îmi pasă			
Program de educație muzeală Sărbătorim 8 Martie la Muzeu			
Program educativ Martirii Bihorului. IOAN CIORDAȘ ȘI NICOLAE BOLCAȘ			
Ateliere dedicate sărbătorilor pascale	4.000	3.410	
Activitate de educație muzeală Din grădina planetei			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Program de educație muzeală Micul geolog			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Șezătoarea la muzeu , activitate practică de confecționare a propriei cămăși de Bihor			
Activitate de educație muzeală Din grădina planetei			
Proiectul educativ Blending Arts: Reading a Traditional Household Unit. Creative Speaking Practice in the the Ethnography Department of the Museum			
Concurs școlar la muzeele memoriale orădene			
Atelier de educație muzeală Micul geolog			
Atelier de educație muzeală Amintiri din copilărie			
Program muzeal-educativ Biruința Crucii asupra Semilunei - cucerirea Cetății Oradea de către habsburgi			
Activitate de educație muzeală Reciclăm, deci respirăm			
Curs de dansuri grecești			
Activitate de educație muzeală Vânătoare de comori la Muzeele Memoriale			
Șezătoarea la muzeu , activitate practică de confecționare a propriei cămăși de Bihor			
Atelierul de educație muzeală Să îi cunoaștem pe Oscar și prietenii săi			
Atelierul de educație muzeală Micul geolog			
Atelierul de educație muzeală Cetatea în Evul Mediu			
Atelierul de educație muzeală Să descoperim viețuitoarele din Vivariu			
Atelierul de educație muzeală Arlechinul			

Atelierul de educație muzeală Acvariul cu pești			
Atelierul de educație muzeală Curiozități din lumea insectelor - Insecta Băt			
Atelierul de educație muzeală Micul geolog			
Atelierul de educație muzeală Pe cine întâlnim în pădurile de foioase?			
Atelierul de educație muzeală Inițiere în tainele restaurării			
Atelierul de educație muzeală Arlechinul			
Atelierul de educație muzeală O scurtă plimbare cu reptila Varan			
Atelierul de educație muzeală Acvariul cu pești			
Atelierul de educație muzeală Din grădina planetei			
Programul muzeal-educativ Cucerirea otomană din 1660 - Cetatea Oradea sub stăpânirea Semilunei			
Concurs online de eseuri având ca temă Scrisori către Aurel Lazăr			
Atelier de cusut ornamente tradiționale			
Atelierele Tipografiei de idei			
Concurs online de eseuri Scrisori către Iosif Vulcan			
Atelier de educație muzeală Energia verde – Vântul			
Atelier de artă japoneză Cocorii dorințelor	200	174	
Activitatea de educație muzeală Locuri din Oradea și poveștile lor			
Atelier Arlechinul			
Atelier de caligrafie			
Activitatea de educație muzeală Istoria timbrului	500	450	
Programul educativ muzeal Iuliu Maniu - povestea unui destin de excepție			
Activitatea de educație muzeală Cetatea în culori			
Atelier de ornamentat turtă dulce	1.500	1.340	
Activitatea de educație muzeală Natura văzută la microscop!			
Activitatea de educație muzeală Istoria aparatului de proiecție			
Atelier de realizat decorațiuni și obiecte din pănuși de porumb			
Atelier de colorat ornamente din ceramică pentru Crăciun			
Activitatea de educație muzeală Istoria podoabelor de Crăciun			
Activitatea de educație muzeală Orașul meu, toamna			
Activitatea de educație muzeală Poveste de toamnă la Muzeele Memoriale			
Concurs online de eseuri 1 Decembrie - Ce îți doresc eu ție, dulce Românie?			
Activitatea de educație muzeală Prietenul meu, tramvaiul!			
Atelierul Școala de Crăciun			
Atelier de educație muzeală Iarna la Muzeu			
<i>Proiect ROHU-446 "Romanian-Hungarian Cross-Border Education Centre of Cultural and Historical Heritage"</i> Amenajări la noul sediu al Muzeului Țării Crișurilor, inclusiv amenajări expoziționale (etaj II, etaj III)	3.500.000	3.253.856,36	
Proiectare și execuție lucrări în cadrul obiectivului de investiții: "Instalații electrice de iluminat special și compatibilizare cu instalațiile de joasă tensiune la Muzeul Țării Crișurilor Oradea, str. Armatei Române nr. 1/A"	900.000	198.162,14	
Total	6.192.300	5.145.135,46	

2024:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Șezătoarea de la muzeu			
	Conferința Sfârșitul lumii și învierea după Apostolul Pavel , susținută de dr. Cristian Bădiliță			
	Recital de vioară de ziua Principatelor Unite susținut de Lucian Malița			
	Proiecția filmului Avram Iancu - Împotriva imperiului			
	Lansarea volumului Studia Interdisciplinaria. In Memoriam Magistri Barbu Ștefănescu	8.000	7.717,5	
	Recital de vioară dedicat sărbătorii de Dragobete și de Mărțișor , susținut de Lucian Malița			
	Șezătoarea de la muzeu			
	Recital de Ziua Internațională a Femeii, pe strune de vioară , susținut de Lucian Malița			
	Lansare de carte din seria Cartea lunii și anume Judecata ordalică. Documente. „Registrul de la Oradea”			
	Șezătoarea de la muzeu			
	Lansarea volumului Film și propagandă în România comunistă în cadrul Conferinței naționale Zilele Filmului Istoric	8.000	7.140	
	Conferința națională Zilele Filmului Istoric	14.000	13.672,01	
	Conferința Acel Paris pe care îl iubim - în note diplomatice, între terorism și pandemie , susținută de prof. univ. dr. Adrian Cioroianu			
	Lansare de carte Frumoasă era Sena pe sub florile mele. Notele unui ambasador român la Paris între Bataclan '15 și COVID – 19 , autor Adrian Cioroianu			
	Simpozion 183 de ani de la nașterea lui Iosif Vulcan			
	Șezătoarea de la muzeu			
	Lansarea cărții Obiceiul prinderii suratelor în ipostaze reprezentative din Transilvania			
	Recital de vioară Florilegiu muzical , susținut de Lucian Malița			
	Conferința România regală, un răstimp de progres , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a, și a Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor	3.000	2.920	
	Lansarea volumului Însemnări zilnice ale Reginei Maria. 1931 , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a, și a Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
	Conferința Keith Hitchins, istoricul. Ardealul și ardelenii în 10 întrebări , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a, și a Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
	Ziua Porților deschise la Muzeul Orașului Oradea			
	Șezătoarea de la muzeu			
	Lansarea volumului Turismul rural și etnoturismul: oportunități pentru o dezvoltare durabilă a Țării Beiușului , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a, și a Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
	Lansarea volumului ROMAN COINS - NON-ROMAN OWNER. THE HOARD PESTIS II			
	Conferința-spectacol Umor, prostie și fake news din '89 până azi , autor Toni Grecu			

Noaptea Muzeelor , ediția a XIX-a, în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a			
Conferința și proiecția filmului documentar NOSTALGIA DICTATURII , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a	1.500	1.050	
Conferința MEMORIA BIHORULUI INTERBELIC , în cadrul Zilelor Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVI-a	15.000	13.378	
Marșul Memoriei			
Sezătoarea de la muzeu			
Conferința Demistificarea Inteligenței Artificiale (IA) Generative: potențialul și pericolele			
Conferința Vocația filosofică a lui Eminescu			
Recital de vioară dedicat poetului Mihai Eminescu , susținut de Lucian Malița			
Conferința Patrimoniul muzical al Muzeului Țării Crișurilor , sub egida Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a	45.000	42.054,45	
Târgul de viniluri al Muzeului Țării Crișurilor , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a			
Conferința Discoteca anilor '70-'80 , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a	5.500	5.426	
Conferința Criza reprezentării, iluzia populismului și tentația autocrațiilor			
Târgul meșterilor populari , ediția a XXXI-a	50.000	37.924	
MUZEfilm , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a	35.000	33.081	
Conferințele Tipografiei de idei , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a, invitat Vasile Șeicaru	14.000	13.760	
Conferința Olimpicii României , invitată Gabriela Szabó , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a	10.000	8.511	
Conferința și proiecția filmului Hai România! Povestea generației de aur , invitați: Florin Răducioiu și Jean Vlădoiu	16.000	15.960	
Conferința Discoteca anilor '80-'90 , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a			
Conferința și proiecția filmului Liceenii la muzeu , invitat Ștefan Bănică	22.000	21.930	
Conferința Meșteșugul vinului , invitat Adrian Păduraru	5.000	4.572	
Conferința Semnificația loviturii de stat de la 23 august 1944 , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu , ediția a II-a	3.000	2.760	
Conferința Istoria Imperiului Habsburgic, de aproape, de departe , susținută de Emil Hurezeanu	1.000	470	
Lansarea seriei de șase volume Monarhia Habsburgică (1848-1918) , autor Rudolf Gräf, în cadrul Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor			
Lansarea cărții Pr. Valeriu Gr. Sima, Protopopul Martir de la Huedin – material documentar			
Conferința și proiecția filmului Libertate , în prezența regizorului Tudor Giurgiu	2.000	1.530	
Prelegerea Lumea de după dinozauri. Dominația mamiferelor			
Lansarea cărții Dincolo de porțile rușinii			
Conferința Cultura memoriei în Republica Moldova și Ucraina: identitate națională între narațiuni concurente și moștenirea sovietică	1.000	470 lei	

Lansarea antologiei aniversare Lucyan mărturisitorul			
Proiecția filmului Eroii de la Podul Jiului			
Lansarea cărții Istoria presei culturale din Oradea. Studii (II)			
Șezătoarea de la muzeu			
Lansarea cărții Ruperea blestemului Revoluția Română din decembrie 1989			
Conferința Valorile UE care transcend granițele			
Spectacolul Hai să-ntindem hora mare!			
Conferința Exilul românesc în secolul XX: între tradiție și inovație			
Lansarea cărții Mitropolitul greco-catolic Alexandru Nicolescu – corespondență, distincții, bule papale, alte documente			
Conferința Țara Crișurilor și Oradea – o viziune monumentalistică a Evului Mediu și modernității timpurii			
Șezătoarea de la muzeu			
Lansarea cărții Cartea exasperării mele. Cincisprezece ani la Cotidianul , autor Cornel Nistorescu			
Lansarea cărții Iuliu Maniu în jurnalul lui Corneliu Coposu. O reinterpretare a istoriei , autor Dan Pavel			
Despre literatură și alți demoni - Dialog între Mircea Cărtărescu și Dan-Liviu Boeriu			
Conferința Doi ani de la începutul invaziei rusești în Ucraina , susținută de Armand Goșu			
Lansarea cărții Putin împotriva Occidentului. Războiul din Ucraina și noua dezordine mondială , autor Armand Goșu			
Lansarea cărții PRINȚESELE ROȘII. Femei și bărbați, părinți și copii în ideologia și cotidianul comunist	1.000	380	
Lansarea cărții Libellus nomisticus (mic tratat de nomism)			
Dublă lansare de carte Valea împăcării și Triplu By-Pass			
Lansarea volumului Între război și pace			
Conferința Bibliovibes, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Conferința Bibliovibes, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Concert Zavaidoaca , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Concert Zavaidoaca , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Gusturi și tradiții de Bihor			
Noaptea cercetătorilor europeni			
Conferința De la viață la carte și înapoi			
Lansarea de carte Aurul pisicii , autor Ioana Pârvulescu			
Întâlnire cu scriitoarea Ioana Pârvulescu			
Concert din cadrul turneului național ROMANIAN YOUNG VIRTUOSOS	2.500	2.200	
Conferința Războiul din Ucraina și viitorul european al Moldovei			
Lansarea ediția a II-a adăugită a cărții Putin împotriva Occidentului. Războiul din Ucraina și noua dezordine mondială			
Șezătoarea de la muzeu			
Seminar Importanța dezvoltării motrice la copiii preșcolari și școlari (dezvoltarea abilităților de scris și citit prin mișcare)			

Expoziția de fotografii realizate cu microscopul electronic Microcosmos: natura văzută la microscopul electronic			
Expoziția de documente și cărți despre Mihai Eminescu din colecția Generalului (r) Lazăr Cârjan			
Expoziția foto-documentară Copilăria în Gulag			
Expoziția personală de „logosuri” pictate Semnul lui Iona , a artistului Cristian Bădiliță			
Expoziția Remember Barbu Ștefănescu 1953-2024			
Expoziția Pictori orădeni contemporani			
Expoziția Autoportret în palimpsest			
Expoziția de reptile și arahnide tropicale vii			
Expoziție comemorativă 105 ani de la moartea martirilor dr. Ioan Ciordaș și dr. Nicolae Bolcaș			
Expoziția Sacralitate și măiestrie. Obiecte cultice contemporane din colecția Secției de Etnografie			
Expoziția Colecția de monede emise de Moldova suverană. 195 de monede de aur și argint	1.100	1.088,91	
Expoziția Scoarțe de Căușeni din patrimoniul Muzeului Național de Etnografie și Istorie Naturală (Republica Moldova)	4.000	3.760	
Expoziția retrospectivă de ceramică Astral , a artistului plastic George Tiutin	5.000	4.998	
Expoziția Alexandru Ioan Cuza 150	60.000	58.347,11	
Expoziția 75 de ani de la revoltele țărănești din Bihor			
Expoziția Bunici, vă datorăm respect și multă iubire			
Expoziția Animale din patru continente: Africa	30.000	25.483,86	
Expoziția Odoare țesute din Bihor. Ștergare din satul Pietroasa			
Educația adulților prin artă: expoziția cursanților			
Expoziția Poloneze și românce care au schimbat lumea			
Expoziția retrospectivă METATERRA a ceramistei MĂRTA JAKOBOVITS			
Expoziția Aufarbeitung. RDG și România în cultura memoriei			
Expoziția Cercetare în istorie. Monumente istorice reabilitate			
Expoziția Fenomenul Pitești. Adevărata față a comunismului în România			
Expoziția „#35 - Ziua în care Oradea s-a declarat oraș liber”			
Expoziția Remember Ioan Godea			
Expoziția cu vânzare Gusturi și tradiții din Bihor, Ediția a II-a			
Expoziția Bucuria sărbătorii. Costume tradiționale din nord-vestul României			
Expoziția Polvo de estrellas (Praful de stele) a artistei Ana Belén Rodríguez din Spania			
Salonul internațional România pitorească			
Expoziția Transmateria			
Expoziția Impuls			
Expoziția RĂSUCIREA. Triumful provinciei, amurgul imperiilor			
Expoziția Dunga pe firul ierbii			
Expoziția Imagini în dialog			
Expoziția internațională Dacia! Rijk van goud en zilver / Dacia! Regatul aurului și argintului			
Gala diplomelor			

Expoziția artistului fotograf Faruk Ibrahimovic Efiap (Bosnia Și Herțegovina)			
Expoziția CIPCA - dantela țărănească a bunicii			
Expoziția Orășelul siguranței			
Expoziția Orășelul siguranței			
Expoziția artistului fotograf Brian K. Smith (Canada)			
Expoziția artistului fotograf Tudor Chirilă din București			
Expoziția O călătorie în timp alături de Străjerii Crișanei			
Festivalul Național de artă naivă, ediția a XI-a			
Expoziția Realități de vis			
Expoziția Grecii de peste mări – Vase cu figuri roșii din Etruria și Magna Grecia			
Expoziția foto Peisaj din Suceava			
Expoziția Înveșmântat în aur. Războinicii uitați ai secolului al V-lea			
Expoziția Uniți împotriva violenței			
Expoziția Locuri ale memoriei: Lagărul din Cetatea Oradea (Bădăcin)			
Expoziția 75 de ani de la revoltele țărănești din Bihor (Girișul Negru)			
Expoziția de pictură Alegoria naturii , ediția a VII-a			
<i>Istorie locală și istorie națională în context european. Repere bănățene</i> , coord: Sorin Șipoș , Laura Ardelean, Cosmin Patca, Constantin-Tufan Stan, volumul III al Conferinței Internaționale de Istorie „Acta Historica Civitatis Lugosiensis”, Editura Eurostampa Timișoara, Editura Universității din Oradea, 2024			
<i>Crisia</i> , LIII, supliment nr. 1/2023: <i>Interferențe. Trecut, prezent, viitor</i> , coord.: Gabriel Moisa, Sorin Șipoș, Editura Muzeului Țării Crișurilor, Oradea, 2024			
Ioan - Aurel Pop, Sorin Șipoș - Silviu Dragomir și dosarul Diplomei cavalerilor ioaniți . Academia Română, Centrul de Studii Transilvane, Editura Universității din Oradea, Cluj-Napoca, Oradea, 2024			
Anuarul <i>Nymphaea</i> nr. 51 – culegere de studii de științele naturii (Secția de științele naturii)	10.000	714,53	
<i>Crisia</i> nr. LIV– culegere de studii de arheologie și istorie (Secțiile de arheologie și istorie)	20.000	2.247,63	
<i>Biharea</i> , nr. LI – culegere de studii de artă și etnografie (Secțiile de artă și etnografie)	10.000	1.118,25	
Activitatea de educație nonformală Clubul micilor istorici	1.000	664,62	
Atelier de educație muzeală Să ne împrietenim cu peștișorii din vivariu			
Concurs online de eseuri 24 ianuarie din perspectiva mea istorică			
Atelier de decorat turtă dulce	500	420	
Atelier de educație muzeală Cum să ajutăm păsările iarna?	100	47,93	
Atelier de educație muzeală Atelier de realizat măștișoare din lut	200	200	
Atelier Obiceiuri de neuitat la Muzeele Memoriale			
Atelier de educație muzeală Povestea măștișorului	5.000	4.690	
Atelier de încondeiat ouă			
Atelier de preparat parfum cu miresme florale	2.000	1.950	
Atelierul de educație muzeală Energia verde – vântul			
Concursul județean de poezie Viața prin ochi de poet			
Atelier de educație muzeală Arta sacră în culori vibrante			

Atelier de realizat ouă încondeiate	3.500	3.219,62	
Programul de educație muzeală 20 aprilie 1919 – ziua împlinirii dorinței de unire cu ȚARA			
Atelier Povești Pascale la Muzeele Memoriale			
Atelier de educație muzeală Pictură pe ouă din ceramică	2.500	2.460	
Atelier de educație muzeală Arlechinul			
Atelier de educație muzeală Să ne împrietenim cu peștișorii din vivariu			
Atelier de educație muzeală Să ne împrietenim cu peștișorii din vivariu			
Atelier de creat parfum	500	480	
Atelier de confecționat coliere din piese de lemn și ceramică			
Atelier de educație muzeală Ion Creangă – Pupăza din tei			
Atelier de educație muzeală Totul despre șerpi	100	27,46	
Concursul Național de Ecologie, Ecoturism și Protecția Mediului, „Floarede Lotus”, ediția a XXII-a			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Ateliere Siguranță prin Educație, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de cusături pe etamină cu motive tradiționale, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Curs Muzeograf pentru o zi, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelierul-spectacol Profesorul trăsnit, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a	3.000	2.660	
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de pictură pe lemn pentru adulți și familii monoparentale	500	307	
Atelier de pictură pe lemn pentru adulți și familii monoparentale			
Micii ghizi ai Muzeului Memorial „Iosif Vulcan”			
Atelier de educație muzeală Dinozaurii din România			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de educație muzeală Totul despre șerpi			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de pictură pe lemn pentru adulți și familii monoparentale			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de pictură pe lemn pentru adulți și familii monoparentale			
Curs de dansuri grecești, în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de pictură pe lemn pentru adulți și familii monoparentale			
Atelier de educație muzeală Descoperă lumea animalelor			

Atelier de educație muzeală Totul despre șerpi			
Curs de dansuri grecești , în cadrul proiectului Tipografia de idei #hailamuzeu, ediția a II-a			
Atelier de educație muzeală Descoperă lumea animalelor			
Atelier de educație muzeală Istoria ceasului	300	220,15	
Atelier de educație muzeală Micul geolog			
Atelier de pictat obiecte tradiționale și ornamente de Crăciun	1.500	1.463,82	
Activitate de educație muzeală Cetatea în Evul Mediu			
Activitate de educație muzeală Week-end la Muzeu, cu familia			
Atelier Școala de Crăciun			
Activitate de educație muzeală Istoria podoabelor de Crăciun	1.000	952	
Atelier de decorat turtă dulce			
Atelierul de educație muzeală Cum să ajutăm păsările iarna?	1.000	788,61	
Atelier de decorat ornamente de Crăciun din turtă dulce și ceramică			
Blending Arts – Reading a Painting. Creative Speaking a Practice in the Art Department of the Museum	1.500	1.110	
Proiect Erasmus+ , finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene Acțiunea Cheie 1: Educația Adulților (ADU) Număr de referință acreditare: 2023-1-RO01-KA120-ADU-000194092	185.000	28.641,49	
Total	611.800	384.966,95	

3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1.analiza veniturilor realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Venituri Proprii Total, din care:	3.684.422	2.173.349	3.282.223
Venituri din activitatea de baza, din care	3.359.246	1.698.843	2.958.850
Venituri din vânzări Bilete și Abonamente	997.880	1.456.866	1.332.035
Venituri din prestări de servicii – descărcări arheologice	2.361.366	241.977	1.626.815
Subvenție	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Total Cheltuieli Operaționale	15.854.110	15.879.465	15.189.803
Pondere Ven. Activ. Bază. în Ven Proprii	91,17%	78,17%	90,15%
Pondere Ven. Activ. Baza. În Chelt. Oper.	21,19%	10,7	19,48%
Raportul Ven. Proprii față de Subvenție	29,70%	22,33%	25,57%

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

 lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Venituri Proprii din alte activități, din care	325.176	474.506	323.372
Venituri din Chirii	80.485	160.832	23.508
Diverse (artizanat, publicații, taxa ghidaj, taxa atelier)	244.691	313.674	299.864
Venituri din sponsorizări	-	-	-

Subvenție	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Total Venituri Proprii	3.684.422	2.173.349	3.282.223
Total Buget Venituri	19.512.965	13.193.787	19.681.069
Pondere Venituri alte activ/ Total Venituri Proprii	8,83%	21,83%	9,85%
Grad acoper. a Chelt Oper. cu Ven. Alte Activ	2,05%	2,99%	2,13%
Pondere Ven.Chirii/ Chelt. Operaționale	0,51%	1,01%	0,15%
Pondere Ven. Sponsorizări/ Chelt. Operaționale	0.00%	0.00%	0,00%

3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu autorități publice locale

2022

Denumire activitate	Autoritate locală parteneră	Venituri realizate
Lucrări de evaluare arheologica si perimetrarea siturilor arheologice din raza comunei Șoimi (PUG Șoimi)	Comuna Șoimi	15.180 lei
Supraveghere arheologica „Reabilitare si modernizare DJ795 Salonta - Tinca	Județul Bihor	4.456 lei
Supraveghere arheologica “Executarea bransamentului de apa, racord de apa si canal pluvial la sediu SGA str. Atelierele nr. 6-8	Administrația Națională Apele Române	2.652 lei

2023

Denumire activitate	Autoritate locală parteneră	Venituri realizate
Supraveghere si cercetare arheologica preventiva „Reabilitare drum de legătură între Calea Clujului si str. Griviței	Municipiul Oradea	26.660 lei
Cercetare arheologica preventiva „Reparații capitale sediul Consiliului Județean Bihor, Oradea, str. Republicii nr.35	Județul Bihor	6.540 lei
Supraveghere arheologica „Construire centru sportiv si de recreere”	Municipiul Salonta	21.000 lei
Elaborare diagnostic arheologic AQUAPARK	Primăria municipiului Beiuș	25.892 lei
Diagnostic arheologic „Inel rutier metropolitan Oradea”	Asociația de dezvoltare pentru infrastructura metropolitană	39.650 lei
Supraveghere arheologica „Construire centru de antreprenoriat Piața Cetate”	Municipiul Oradea	10.280 lei
Diagnostic arheologic „Înființare centru de învățământ in orașul Săuceni”	Primăria orașului Săuceni	18.320 lei
Cercetări arheologice la Cetatea Piatra Șoimului	Orașul Aleșd	67.920 lei
Realizarea studiului privind repertoriul siturilor arheologice din raza comunei Tileagd, județul Bihor	Comuna Tileagd	9.744 lei
Supraveghere arheologica „Construire clădire multifuncționala Oradea, Parcul Traian nr. 14”	Municipiul Oradea	2.160 lei

2024

Denumire activitate	Autoritate locală parteneră	Venituri realizate
Realizarea studiului privind repertoriul siturilor arheologice din raza comunei Finiș, județul Bihor	Comuna Finiș	15.707 lei
Evaluare teoretica de teren „Extindere rețele	Comuna Ineu	25.498 lei

de apa si canalizare menajeră in comuna Ineu”		
Supraveghere arheologica „Regenerare urbana in cartierul Europa, gradina publica urbana”	Municipiul Oradea	8.310 lei
Supraveghere arheologica „Acces si împrejmuire la cimitir – zona Ceyrat”	Administrația domeniului public Oradea	8.400 lei
Diagnostic arheologic intruziv „PUZ introducere in intravilan in vederea extinderii zonei industriale loc. Biharia”, jud. Bihor	Primăria comunei Biharia	18.151 lei
Supraveghere arheologica „Asigurarea conectivității zonei Băile Felix-Băile 1 Mai cu DN1, cartierele Nufărul si Velența”	Municipiul Oradea	7.155 lei
Supraveghere arheologica „Realizare strada de legătură de la cartierul de tineri Sânmartin la Bretea 2 ANL”	Comuna Sânmartin	15.050 lei
Supraveghere arheologica „Branșarea la rețeaua apa-canal a sălilor K702-03 corp K Cetatea Oradea	Municipiul Oradea	1.885 lei
Realizarea studiului privind repertoriul siturilor arheologice din raza comunei Cefa, județul Bihor	Primăria comunei Cefa	14.364 lei
Realizarea studiului privind repertoriul siturilor arheologice din raza comunei Suplacu de Barcău, județul Bihor	Comuna Suplacu de Barcău	8.896 lei

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Cheltuieli de Personal, din care:	6.753.710	8.903.571	10.123.745
* Contracte de Munca	6.410.793	8.795.973	9.271.134
* Contracte de Colaborare	342.917	107.598	852.611
Total Cheltuieli Operaționale	15.854.110	15.879.465	15.189.803
Total Cheltuieli	16.834.861	16.427.043	15.767.620
Ponderea chelt. de personal in total chelt. operaționale:	42,60%	56,07%	66,65%
Ponderea chelt. cu contracte de muncă in total chelt. operaționale:	40,44%	55,39%	61,04%
Ponderea chelt. cu contracte de colaborare in total chelt. operaționale:	2,16%	0,68%	5,61%

4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Cheltuieli de Capital	980.750	547.578	577.816
Buget Total	16.834.861	16.427.043	15.767.620
Ponderea cheltuielilor de Capital din totalul cheltuielilor:	5,83%	3,33%	3,66%

4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor din bugetul total lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Cheltuieli cu Salariile	6.410.793	8.795.973	9.271.134
Cheltuieli cu Contracte cu timp parțial de munca	342.917	107.598	852.611
Valoare Subvenție	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:	100%	100%	100%
Ponderea cheltuielilor cu salariile in subvenție	51,67%	90,36%	72,21%

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Cheltuieli de Personal din care	6.753.710	8.903.571	10.123.745
Cheltuieli cu Contracte cu timp parțial de munca	342.917	107.598	852.611
Valoare Subvenție	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Gradul de acoperire a cheltuielilor cu contractele cu timp parțial de munca din subvenție:	0,00%	0,00%	0,00%
Ponderea cheltuielilor cu contractele cu timp parțial de munca în subvenție	2,76%	1,11%	8,42%

4.5 Cheltuieli pe beneficiari, din care:**Din subvenție****Din venituri proprii**

lei

Indicatori	Realizat 2022	Realizat 2023	Realizat 2024
Număr Beneficiari	116.072	152.310	134.105
Valoare Subvenție	12.406.623	9.734.890	12.838.626
Venituri Proprii	3.684.422	2.173.349	3.282.223
Cheltuieli Totale	16.834.861	16.427.043	15.767.620
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	145,04	107,85	117,58
*din subvenție/ alocație	106,89	63,91	95,74
*ponderea cheltuielilor din subvenție pe beneficiar	73,70%	59,26%	81,43%
*din venituri proprii	31,74	14,27	24,48
*ponderea cheltuielilor din venituri proprii pe beneficiar	21,88%	13,23%	20,82%

E.**Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate****Propuneri pentru întreaga perioadă de management:**

Strategia noastră managerială pe perioada 2025-2028 se fundamentează pe misiunea și obiectivele Muzeului Țării Crișurilor din Oradea și ține cont, pe de o parte, de funcțiile impuse prin *Legea muzeelor și colecțiilor nr. 311/2003* (constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, cercetare științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal, punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii), iar, pe de altă parte, de obiectivele specifice ale complexului muzeal orădean și bihorean care sunt prevăzute în relație cu dezvoltarea permanentă a unor activități muzeale cât mai complexe conform proiectelor și programelor stabilite de management pentru perioada 2025-2028.

1. Viziune

Muzeul Țării Crișurilor este o instituție de cultură, de nivel național ce vizează ieșirea în spațiul cultural central european și internațional în general, și care vizează excelența în toate domeniile sale de activitate, prin calitate, performanță și competitivitate. În viziunea noastră, instituția este parte din viața orașului, este integrată în modul de simțire și gândire al comunității, având rolul de a răspunde nevoilor și așteptărilor acesteia.

2. Misiune

Muzeul Țării Crișurilor este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bihor, care are ca misiune cercetarea, tezurizarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural specific în domenii precum istorie și arheologie, artă, științele naturii, etnografie prin expoziții, seminarii, conferințe, simpozioane, festivaluri, seri muzeale, publicații, activități de educație muzeală și de entertainment. Muzeul

Țării Crișurilor are misiunea de a genera cunoașterea și a desăvârși înțelegerea unor bunuri și procese specifice, explorând domeniile ilustrate de colecțiile deținute.

Valori

Muzeul Țării Crișurilor va aplica în activitatea de fiecare zi cele mai înalte standarde etice, recunoscând și promovând corectitudinea, egalitatea, echidistanța atât în relațiile interne cât și în cele externe.

Desfășurându-și activitatea în baza unor astfel de valori, Muzeul Țării Crișurilor din Oradea:

- prezervă și dezvoltă colecțiile;
- promovează integritatea științifică și profesională;
- utilizează cu responsabilitate resursele interne și externe;
- manifestă deschidere față de idei și teme noi;
- promovează învățarea continuă, inovația și creativitatea;
- anticipează și răspunde prin programe adaptate nevoilor publicului.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general: Asigurarea unui management performant, dinamic și flexibil, bazat pe comunicare, adaptat la nevoile diverselor categorii de beneficiari, menținând standardele de calitate și excelență.

Obiective specifice:

- Îmbogățirea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național prin programul de cercetare, restaurare-conservare a patrimoniului mobil;
- Depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului în condiții conforme standardelor europene generale, precum și a normelor elaborate de către Ministerul Culturii;
- Creșterea colecțiilor muzeale prin donații, achiziții și cercetare arheologică în vederea completării patrimoniului muzeal specific;
- Promovarea culturii și civilizației românești prin organizarea de manifestări culturale diversificate (expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale etc.);
- Dezvoltarea programului de cercetare științifică aplicată, a programului de cercetare istorică, arheologică, artă, cercetare socio-etnografică, etnologică și din domeniul științelor naturii;
- Promovarea patrimoniului și valorificarea rezultatelor cercetărilor prin programul editorial (Editura Muzeului Țării Crișurilor);
- Angrenarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem interactiv educațional destinat cunoașterii patrimoniului deținut de instituție, prin realizarea unor programe de pedagogie muzeală;
- Creșterea gradului de accesibilitate, cunoaștere și înțelegere a valorilor de patrimoniu de către categoriile de public cu dizabilități prin implementarea unor proiecte specifice;
- Realizarea unor programe/proiecte în mediul virtual care să satisfacă o mai largă categorie de public;
- Îmbunătățirea sistemului de evidență, clasarea și digitizarea patrimoniului
- Organizarea și completarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale ai instituției;
- Realizarea de proiecte cu finanțări nerambursabile;
- Realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară și străinătate;
- Creșterea nivelului de pregătire a specialiștilor în domeniul patrimoniului cultural mobil;
- Realizarea de parteneriate în sistem public-privat cu instituții neguvernamentale;
- Asigurarea funcționării optime a departamentelor instituției prin optimizarea managementului și marketingului cultural;

- Implementarea standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr.400/2015.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

În stabilirea strategiei manageriale generale a instituției pentru perioada 2025-2028

Voi avea în vedere, în mod prioritar, efectuarea unei noi analize de tip **SWOT**, pentru formularea mult mai adecvată a unor obiective adecvate situației instituției și relațiilor sale cu mediul extern. Obiectivele și strategiile stabilite pentru orizontul de planificare menționat mai sus au urmărit dezvoltarea punctelor tari ale instituției, înlăturarea sau corectarea punctelor slabe, exploatarea oportunităților și diminuarea impactului amenințărilor mediului extern.

Strategia avansată prin proiectul de management pentru perioada 2025-2028 va conduce la constituirea complexului muzeal ca un organism cu funcții culturale, științifice și sociale viabile. De asemenea, vom urmări să impunem complexul muzeal ca o realizare de excepție în peisajul instituțiilor muzeale din România și Europa Centrală și de Sud-Est. Pentru aceasta programele și proiectele atașate sunt constituite într-un mod realist, respectiv să poată fi duse la îndeplinire, în etapele prevăzute și în funcție de finanțarea instituției.

Pentru elaborarea unei strategii manageriale eficiente ne-am propus următoarele obiective:

OBIECTIVE PE TERMEN SCURT:

- îmbunătățirea paginii web a Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2025);
- lansarea unui canal youtube al muzeului Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2026);
- îmbunătățirea site-ului www.mtariicrisurilor.ro pentru a asigura vizibilitatea și o mai bună promovare internațională a instituției Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2025);
- campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului (sondaje de opinie, trailer publicitar de informare pentru activitățile mai importante);
- finalizarea digitizării patrimoniului (termen de finalizare: anul 2028);
- itinerarea de expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați;
- lărgirea ofertei de servicii pentru public prin deschiderea în incinta Muzeului Țării Crișurilor a unei cafeterii (termen de finalizare: anul 2026);
- Actualizarea ROF, ROI, Statului de Funcții și a Organigramei (termen de finalizare: finalul anului 2025);

OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG:

- Îndeplinirea sarcinilor, priorităților și respectarea termenilor prevăzute în proiectul de management (termen de finalizare: 2025-2028);
- Creșterea prestigiului instituției orientată spre calitate și excelență (termen de finalizare: permanent);
- Performanță și competitivitate de nivel internațional (termen de finalizare: permanent);
- Implementarea măsurilor de conservare preventivă și restaurare a bunurilor culturale mobile conform standardelor internaționale (termen de finalizare: permanent);
- Continuarea programului de inventariere, evidență, clasare și digitizare a patrimoniului mobil (termen de finalizare: permanent);
- Dezvoltarea și promovarea culturii și civilizației românești prin organizarea de manifestări culturale prin expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, publicații etc. (termen de finalizare: permanent);

- Realizarea unor programe specifice de pedagogie muzeală în scopul lărgirii categoriilor de vârstă a publicului vizitator (termen de finalizare: permanent);
- Încurajarea activității de voluntariat (termen de finalizare: permanent);
- Creșterea gradului de accesibilitate a categoriilor de public defavorizat prin proiecte/programe special concepute (termen de finalizare: permanent);
- Dezvoltarea programului de cercetare științifică aplicată, a programului de cercetare arheologică, cercetare socio-etnografică, etnologică, științele naturii (termen de finalizare: anual);
- Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin donații, achiziții și cercetare de teren (termen de finalizare: anual);
- Realizarea de parteneriate în sistem public-privat cu instituții și organizații neguvernamentale (termen de finalizare: anual);
- Realizarea unei strategii de marketing și relații publice coerente în vederea îmbunătățirii activității instituției și a creșterii numărului de vizitatori (termen de finalizare: permanent);
- Folosirea eficientă a resurselor financiare (subvenții, venituri proprii, sponsorizări), (termen de finalizare: permanent);
- Atragerea de fonduri europene sau naționale în vederea acoperirii unor nevoi instituționale (termen de finalizare: permanent).
- Evaluarea consumului cultural prin realizarea unor sondaje de opinie, studiu de impact, chestionare etc. (termen de finalizare: bianual);
- Asigurarea derulării Programului de control intern managerial (termen de finalizare: permanent);
- Folosirea eficientă a resurselor umane și asigurarea formării profesionale continue (termen de finalizare: permanent);
- Diversificarea serviciilor culturale și a materialelor publicitare oferite de instituție pentru diferite segmente de public (termen de finalizare: permanent);
- Campanie de promovare a imaginii și a brand-ului **Muzeul Țării Crișurilor** ca obiectiv important pentru viitorul management al instituției (termen de finalizare: permanent);
- Îmbunătățirea imaginii instituției se poate realiza și prin activitatea de cercetare și publicare în reviste de specialitate cu cotație ISI, ERIH, SCOPUS (termen de finalizare: permanent)
- Utilizarea noilor tehnologii IT atât în cercetare cât și ca interfață patrimoniu – public - beneficiar, cu referire specială la accesibilitatea tuturor categoriilor de public
- Realizarea unei eficiente campanii de imagine și a unui plan de evenimente culturale conform specificului patrimoniului instituției și a cerințelor publicului vizitator (termen de finalizare: permanent);
- Promovarea imaginii instituției și a patrimoniului pe care îl deține și la alte categorii de vizitatori (de exemplu, persoanele cu dizabilități) prin crearea facilităților specifice și realizarea de proiecte culturale cu adresabilitate directă (termen de finalizare: permanent);
- Generarea unor produse și servicii inovative prin realizarea de proiecte interactive care pun în valoare industriile creative (termen de finalizare: permanent);

5. Strategia și planul de marketing

Într-o eră în care competiția pentru atragerea publicului este acerbă, muzeul, în general, nu poate să stea izolat, bazându-se pe valoarea artefactelor pe care le deține și pe statutul său de instituție tradițională. În adaptarea la rapiditatea cu care se schimbă gusturile publicului și imobilismul poate costa mult muzeul ca instituție oricât de valoros ar fi el. Aceste probleme trebuie să fie rezolvate printr-un marketing activ și sistematic organizat în cadrul unei strategii eficiente care are ca punct final maximizarea tuturor resurselor care

să ducă la o largă cunoaștere a muzeului în rândul vizitatorilor. În cazul instituției muzeale, în mod absolut natural, nu vor exista niciodată două colecții identice și, cu atât mai puțin, două expoziții, indiferent de domeniu și tematică sau două conferințe sau două ateliere de pedagogie muzeală la fel. Unicitatea sau raritatea obiectelor de patrimoniu care constituie expoziția și, cu siguranță, unicitatea viziunii ce stă la baza organizării expoziției, prin includerea unui obiect care poate, considerat individual, nu este unic (în cazul muzeelor de profil tehnic, de pildă) într-un anumit desfășurător și fir logic al expoziției, conferă specificitatea produsului cultural care astfel se diferențiază de produsul de larg consum.

Rolul și locul activității de marketing în cadrul unei organizații tip muzeal s-a modificat în timp. Inițial aceasta se limita la realizarea publicității sau a altor activități restrânse de promovare menite să atragă mai mulți vizitatori. În prezent activitatea de marketing are implicații profunde în viața muzeului, fiind prezentă direct sau indirect în toate aspectele vieții muzeului. Premisa de la care pornește marketingul organizațiilor care administrează patrimoniul cultural național este că menirea sa trebuie să fie servirea publicului larg, atât a vizitatorilor cât și a societății.

În cele ce urmează vom analiza în mod concret din punct de vedere al marketingului, evoluția actuală și preconizată pentru următorii trei ani a Muzeului Țării Crișurilor. În acest caz produsul cultural oferit și pus pe piață este **oferta muzeală** care include vizitarea muzeelor, organizarea de evenimente culturale speciale, conferințe, seminarii, activități de pedagogie muzeală și alte activități.

Activitatea principală, vizitarea muzeelor, este nu întâmplător completată de activitățile adiacente, scopul fiind acela de a acoperi cât mai multe nevoi și dorințe identificate la nivelul comunității și pe care muzeul le poate oferi, altfel spus acoperirea mai multor segmente de piață și nu doar a unuia singur. Dacă în cazul activității principale, concurența, cel puțin la nivel local, este reprezentată în special de Casa Darvas La Roche, Turnul Primăriei, Muzeul Evreilor și Muzeul Francmasoneriei, atunci când ne raportăm la organizarea de conferințe, seminarii, concerte etc. în mod evident instituțiile cu care se intră în competiție nu mai sunt în mod necesar muzeele, ci și alte instituții care dețin spații generoase ce pot fi utilizate în acest scop. În ultimele decenii educația non formală a luat un avânt deosebit. Din această perspectivă, pe viitor acest segment educațional trebuie consolidat mult în cadrul muzeului orădean, mai ales în zona pedagogiei muzeale. Din această perspectivă, concurența este reprezentată de activități cu acest specific organizate la sediile Muzeului Francmasoneriei, Casa Darvas La Roche, Muzeul Evreilor, dar și de alte instituții culturale, de ex. Biblioteca Universității din Oradea, Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai" din Oradea sau de alți furnizori de formare interactivă, non-formală.

În acest moment principalele produse culturale oferite de Muzeul Țării Crișurilor din Oradea sunt cele derulate la toate sediile sale, inclusiv la Peștera Vadu Crișului. Acest din urmă obiectiv urmând a intra într-un proces de modernizare cu sprijinul Consiliului Județean Bihor. De asemenea, în această perioadă de management intenționăm reabilitarea Casei "Chișiu" și integrarea sa în circuitul turistic.

Satisfacția consumatorului reprezintă impactul pe care îl are instituția și măsoară calitatea experienței oferite beneficiarilor. Alături de motivație, satisfacția determină fidelizarea beneficiarilor. Printre prioritățile avute în atenție în perioada de management viitoare specificăm:

- valorizarea celor deja fidelizați (școli, asociații etc.) care revin pentru activități cu subiecte noi, dar în sfera lor de interes;

- testarea reacției beneficiarilor la produsul oferit, înainte ca aceștia să plece de la sediul nostru, prin întrebări de tipul "Doriți să reveniți?", "Doriți să fiți informat cu privire la oferta noastră?" (Astfel se obțin date de contact, utile în diseminarea acțiunilor viitoare). Acest lucru poate fi realizat fie prin plasarea de tablete cu întrebări foarte scurte privind gradul de satisfacție, la ieșirea din muzeu sau prin distribuirea de chestionare în format tipărit, avantajul primei variante fiind gestionarea mult mai rapidă a datelor, dezavantajul respectiv reticenta persoanelor mai în vârstă sau care stăpânesc mai greu instrumentele IT actuale;

- Crearea unor locuri de interacțiune, între public și instituție sau între beneficiari;
- Conceperea și derularea de activități dedicate, personalizate;
- Cultivarea prezenței pe internet, în special pe site-urile de socializare.

În concluzie, oferta noastră culturală va ține cont de opiniile beneficiarilor și va fi constant adaptată așteptărilor acestora.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Programul **Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale**. Este vorba despre finalizarea amenajării expozițiilor permanente din sediul central al Muzeului Țării Crișurilor (secțiile de Istorie, Artă și Etnografie) precum și a reamenajării Secției Muzeul Orașului Oradea.

2. Programul **Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)** se va derula pe două componente: conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și conservarea și restaurarea patrimoniului mobil. Un obiectiv important va fi reabilitarea Casei "Chișiu" și a subsolului Muzeelor Memoriale Aurel Lazăr și Iosif Vulcan.

3. Programul **Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural (expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale)**. În cadrul acestui program ce reprezintă o sinteză a activității profesionale a instituției îndreptată către diverși beneficiari, se vor derula și în perioada de management următoare numeroase proiecte culturale cu impact deosebit asupra publicului larg.

4. Programul **Pedagogie muzeală**. O atenție deosebită se acordă educației în muzeu, știut fiind faptul că pedagogia muzeală are un rol fundamental în conștientizarea rolului instituției culturale în rândul publicului, cu precădere a celui în curs de formare intelectuală.

5. Programul **Cercetare științifică**. Ne propunem continuarea și în perioada următoare de management a proiectelor de cercetare, urmărind îndeplinirea obiectivelor științifice ale instituției. Cercetarea de muzeu, realizată de către muzeografi, conservatori, restauratori se axează pe teme de patrimoniu, de conservarea și restaurarea acestuia și de cunoaștere a publicului vizitator. Rezultatele cercetării interdisciplinare se reflectă printr-o mai bună informare a beneficiarilor interesați, specialiști și pasionați în domeniu, prin numeroasele comunicări susținute la sesiuni și congrese științifice naționale și internaționale, prin lucrările științifice publicate în reviste cotate ISI și BDI, ca și în alte publicații științifice și de popularizare.

6. Programul **Marketing cultural și promovarea imaginii instituției**. Prin implementarea acestui program propunem un marketing activ și sistematic conceput conform strategiei de marketing muzeal având ca punct final maximizarea tuturor resurselor care să ducă la o largă cunoaștere a muzeului în rândul vizitatorilor.

7. Programul **Îmbogățirea patrimoniului muzeal**. Prin acest program deosebit de important pentru creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal se urmărește să se completeze colecțiile muzeelor cu obiecte valoroase prin achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren.

8. Programul **Editorial - Editura Muzeului Țării Crișurilor** se axează pe promovarea valorilor de patrimoniu, a rezultatelor cercetării specialiștilor de muzeu în rândul publicului interesat de temele propuse. Se va acorda o atenție deosebită continuității în ceea ce privește publicarea anualelor, realizarea acestora în limba română și limba engleză, acreditarea acestora ca publicații științifice CNCSIS. Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil.

9. Programul **Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile**. Muzeul Țării Crișurilor va continua și amplifica activitățile de atragere de fonduri extra-bugetare, nerambursabile, în vederea derulării de proiecte cu un impact precis, cu rezultate

măsurabile, care să permită colaborarea cu diferiți parteneri locali, regionali, naționali și internaționali și dezvoltarea și aplicarea rezultatelor muncii de cercetare anterior depuse.

10. Programul **Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului**. Evidența și documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia, reprezintă priorități ale cercetării muzeale stabilite prin directive ICOM, ICCROM aplicate pe plan internațional. România, ca stat membru al UE a adoptat legislația în domeniul patrimoniului și instituțiile culturale din subordinea directă sau indirectă a Consiliului Județean Bihor și Ministerului Culturii aplică aceste directive și măsuri menite a proteja și valorifica bunurile culturale într-o manieră care să respecte principiile etice și de siguranță a moștenirii culturale și personalului care lucrează cu aceasta. Evidența, documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia s-a realizat prin utilizarea programului DOCPAT. Clasarea bunurilor culturale a reprezentat o prioritate a componentei manageriale. O atenție deosebită s-a acordat în continuare digitizării patrimoniului. Se va continua dezvoltarea arhivei digitale la fiecare muzeu actualizarea Registrelor informatizate în funcție de creșterea colecțiilor.

11. Programul **Muzeul Țării Crișurilor muzeu de excelență**. În perioada de management 2025-2028 vom continua și dezvolta activități culturale menite a promova și menține cota instituției la nivel de excelență. Astfel, proiectele Colocviile Muzeului Țării Crișurilor, Zilele filmului istoric românesc, Tipografia de idei (program estival de vară), pentru a aminti doar câteva dintre acestea, vor căpăta constanța propusă. Invitații activităților din cadrul acestor proiecte vor fi personalități culturale, artistice, sportive etc. de cel mai înalt nivel

7. Proiectele din cadrul programelor.

În vederea realizării la înalt nivel a celor propuse în următorii trei ani vom urmări să ducem la bun sfârșit proiectele în curs, pe termen scurt, mediu și lung, termenele fiind asumate de management în funcție de susținerea financiară a Consiliului Județean Bihor, organul administrativ al județului în subordinea căruia ne aflăm.

Proiecte pe termen scurt (2025-2026)

- finalizarea dotărilor amfiteatrului din curtea interioară a muzeului – august 2026
- deschiderea unui punct de alimentație publică (cafeteria) la parterul clădirii - 2026
- organizarea conferinței internaționale ale Muzeului Țării Crișurilor din Oradea, octombrie 2025
- acreditarea tuturor laboratoarelor de restaurare conform *Normelor privind autorizarea laboratoarelor și a atelierelor de conservare și restaurare din 2004*.

a. Pe termen mediu (2023-2024)

- elaborarea proiectului tehnic pentru reparații curente la Casa Memorială Dr. Ioan și Stela Chișiu (există studiu de fezabilitate), printr-o investiție susținută de autoritatea județeană (2027);
- clasarea patrimoniului mobil în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile deținute de toate muzeele subordonate în respectul *Legii patrimoniului 182/2020 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil*;
- elaborarea a cel puțin două cataloage de colecții;
- derularea unor proiecte de cercetare prin secțiile complexului muzeal, abordând teme de interes imediat (istorie, artă, etnografie, științele naturii);
- clasificarea Muzeului Țării Crișurilor prin Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor, ca muzeu național, conform Legii nr.311/2003 (art. 14, 15, 16, 18); Speranța noastră este că va putea fi clasat ca muzeu de interes național.

b. Pe termen lung (2025-2028):

- editarea continuă a anualelor: *Crisia, Biharea, Nymphaea*
- **Zilele Muzeului Țării Crișurilor** (derulate anual), care includ proiectul **Muzeele orădene împreună!**, în cadrul **Noptii Muzeelor** (luna mai, în fiecare an);

- **Continuarea Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor Oradea** (de minim 8 ori pe an) – invitați personalități ale vieții cultural-științifice românești și din străinătate;
- **Zilele filmului istoric românesc** (luna martie, bianual)
- Programul estival **Tipografia de idei**, în cadrul căreia să fie organizate proiecte culturale atractive pentru marele public și mare de noutate precum muzefilm, muzica la muzeu, sportul la muzeu etc. (iunie-august, în fiecare an)
- **Conferințele „Dilema la muzeu”** (luna mai, în fiecare an)
- Permanentizarea **Târgului meșterilor populari**
- expoziții temporare privind istoria orașului și Bihorului, câte 10 anual;
- actualizarea permanentă a paginii web a muzeului în limbile română, engleză și maghiară;
- realizarea unui tur virtual al clădirii instituției pe pagina de internet a instituției;
- Câte o sesiune științifică națională și internațională pe an
- articole informative în mass media locală și națională (cel puțin 10 anual);
- expoziții internaționale (Ungaria, Italia, Polonia, Cehia, Slovacia, Moldova etc.), acestea condiționate ca realizare de evoluția pandemiei;
- continuarea cursurilor de pregătire profesională pentru personalul existent sau nou angajat;
- programe de pedagogie muzeală (ateliere de învățare în domeniul arheologiei, artelor plastice, etnografiei și științelor naturii – anuale, tabere de vară la sediul Muzeului Țării Crișurilor și Muzeului orașului Oradea; cursuri lunare de-a lungul anilor școlari de educație în domeniile arheologie, istorie, arte plastice, științele naturii, etnografie);
- Creșterea veniturilor din resurse proprii conform Caietului de Sarcini elaborat de Consiliul Județean Bihor;
- Diversificarea programelor de pedagogie muzeală de la un an la altul;
- Realizarea unui tur virtual al clădirii și postarea sa pe pagina web a instituției;
- Promovarea unui marketing eficient din perspectiva sporirii surselor de venit propriu (magazin, închirieri de spații pentru evenimente cultural-științifice, contracte de săpături arheologice, consultanță în domeniile circumscrise expertizei experților și specialiștilor din toate secțiile complexului muzeal; monografii sătești, elaborarea studiilor istorice pentru PUG-uri pentru localități).

Urmărirea cu obstinație a tuturor acestor obiective va face posibilă, credem noi, atingerea indicatorului venituri proprii în perioada 2025-2028, după cum urmează:

- 2025– 10% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției
- 2026 – 12% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției
- 2027 – 16% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției
- 2028 – 10% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada 2025-2028 Muzeul Țării Crișurilor va desfășura o serie de activități nespecifice, care nu au fost cuprinse în programul minimal cum ar fi:

- ghidaje la cererea unor societăți de turism în Oradea și în județul Bihor;
- servicii de restaurare și conservare către alte instituții sau persoane private deținătoare de obiecte de patrimoniu contra-cost;

- schimb inter bibliotecar;
- expertize de specialitate pe diferite categorii de patrimoniu;
- închiriere/ punere la dispoziție de spații pentru conferințe și diferite alte activități culturale
- vânzare de publicații și suveniruri personalizate în magazinele muzeelor;
- punerea la dispoziție a unor materiale informative sau reproduceri, imagini la cerere pentru cataloage, albume etc.;
- diferite activități metamuzeale: concerte, seri de balet, seri de teatru, proiecții de film;
- activități de filmare/fotografiere contra cost
- consultanță și asistență de specialitate pentru cercetare oferite de specialiști.

F.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

- lei -

Nr. Crt	Categorii	Anul 1	Anul 2	Anul 3
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care	28.300.000	30.700.000	33.100.000
	1.a. Venituri proprii, din care	2.700.000	2.950.000	3.100.000
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	2.000.000	2.200.000	2.300.000
	1.a.2. Surse atrase	500.000	500.000	500.000
	1.a.3. Alte venituri proprii	200.000	250.000	300.000
	1.b. Subvenții/ alocații	25.575.000	27.720.000	29.965.000
	1.c. Alte venituri	25.000	30.000	35.000
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	28.300.000	30.700.000	33.100.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	10.400.000	10.500.000	10.600.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	9.600.000	9.700.000	9.800.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	800.000	800.000	800.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	11.900.000	13.200.000	14.500.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	500.000	500.000	500.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	700.000	800.000	900.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	1.200.000	1.300.000	1.400.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	3.500.000	3.600.000	3.700.000
	2.c. Cheltuieli de capital	6.000.000	7.000.000	8.000.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. la sediu

2.2. În afara sediului

2	Numărul estimat al beneficiarilor pe perioada managementului	Anul 1	Anul 2	Anul 3	
2.1.	La Sediul	35.000	43.000	50.000	
2.2.	În afara Sediului	30.000	37.000	45.000	
	Total număr beneficiari	65.000	80.000	95.000	
Nota	Valorile numărului de vizitatori sunt condiționate de condiționările economice și politice interne și internaționale.				

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a Programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (RON)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Primul an de management					
1	Program cultural științific	Manifestări tradiționale	4	Zilele Muzeului Țării Crișurilor , ediția XXVII	150.000
				Muzeele orădene împreună! în Noaptea muzeelor , ediția a XXV-a	40.000
				Târgul Meșterilor Populari , ediția a XXXI-a	90.000
				Programul cultural de vara “Tipografia de idei” - editia a III-a	200.000
2	Program expozițional	Activități care presupun punerea în circuitul muzeal și turistic al noului sediu al Muzeului Țării Crișurilor - Complex Muzeal	2	Expoziții temporare privind istoria, arta și cultura orașului Oradea și județului Bihor (2)	20.000
				Expoziții naționale și internaționale la Muzeul Țării Crișurilor în parteneriat cu muzee din țară și din străinătate (2/3)	100.000
3	Program cercetare științifică	Valorificarea științifică prin cercetarea unor domenii și teme cerute pentru îndeplinirea misiunii muzeale și științifice a instituției	5	Cercetarea istoriei orașului Oradea	2.500
				Cercetare de teren în vederea identificării obiectivelor muzeale necesare Muzeul Satului - Băile 1 Mai	2.500
				Cercetarea colecțiilor muzeale pentru clasarea patrimoniului în categoriile Fond și/sau Tezaur	10.000
				Cercetări arheologice - descărcări de sarcină arheologică, sistematice	60.000
				Cercetarea colecțiilor muzeale	0
4	Program de conferințe și colocvii	Activități care presupun punerea în valoare științifică a patrimoniului și a realizărilor colectivului instituției	8	Programe de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean privind conferințe în școli din Oradea și județul Bihor sau la sediul Muzeului Țării Crișurilor	10.000
				Programe de colaborare cu Universitatea Oradea - cursuri, colocvii, cercetări în parteneriat pe probleme de științele naturii, arheologie și istorie, istoria artei, etnografie etc.	10.000
				Colocviile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (8-12/an), ediția a III-a	250.000
				Conferința internațională a Muzeului Țării Crișurilor, ediția a III-a	60.000
				Conferința națională organizată în colaborare cu Centrul de Studii interdisciplinare al Academiei Române	20.000
				Conferințele Dilema la Muzeul Țării Crișurilor	100.000
5	Program editorial	Tipărirea celor patru anuare științifice (arheologie și istorie, artă și	10	Publicarea de ghiduri ale secțiilor, din noul muzeu: Științele Naturii, Arheologie, Istorie, Artă, Etnografie (1)	40.000
				Anuarul Crisia	10.000
				Anuarul Biharea	5.000

		etnografie, științele naturii) și a unor cărți de autor elaborate de muzeografi		Anuarul Nymphaea	5.000
				Cataloage de colecții (2)	25.000
				Materiale publicitare, cărți de specialitate care pun în valoare colecțiile MTC editate în parteneriat cu autorități publice locale și instituții	40.000
6	Program educație muzeala	Evenimente educaționale în vederea promovării tuturor secțiilor Complexului Muzeal Orădean	3	Proiecte și programe de pedagogie muzeală în colaborare cu instituții de învățământ și Inspectoratul Școlar Bihor	10.000
				Program de pedagogie muzeală în parteneriat cu Universitatea Oradea și Universitatea Emanuel (2)	10.000
				Program de ateliere de lucru cu elevii și studenții/ tabere de vară pe domenii artă și etnografie (4)	50.000
7	Programe de investiții	Investiții în amenajarea noului sediu și pregătirea a noi centre expoziționale	6	Dotări utilaje ptr restaurare (masă de joasă presiune)	20.000
				Mobilier modular expoziții	25.000
				Utilare atelier gravură metal Iosif Vulcan	25.000
				Reparații subsol Iosif Vulcan și Aurel Lazăr, plus jgheaburi	600.000
				Amenajare depozit subsol Muzeul Cetății (ușă plus șapă),	20.000
				Refacere sistem iluminat subteran la Peștera Vadu Crișului	30.000
	Total fără investiții				1.320.000
	Total cu investiții				2.030.000
Al doilea an de management					
1	Program cultural științific	Manifestări tradiționale	4	Zilele Muzeului Țării Crișurilor , ediția XXVII	170.000
				Muzeele orădene împreună! în Noaptea muzeelor , ediția a XXV-a	40.000
				Târgul Meșterilor Populari , ediția a XXXI-a	90.000
				Programul cultural de vara “Tipografia de idei” - ediția a III-a	200.000
2	Program expozițional	Activități care presupun punerea în circuitul muzeal și turistic al noului sediu al Muzeului Țării Crișurilor - Complex Muzeal	2	Expoziții temporare privind istoria, arta și cultura orașului Oradea și județului Bihor (2)	30.000
				Expoziții naționale și internaționale la Muzeul Țării Crișurilor în parteneriat cu muzee din țară și din străinătate (2/3)	120.000
3	Program cercetare științifică	Valorificarea științifică prin cercetarea unor domenii și teme cerute pentru îndeplinirea misiunii muzeale și științifice a instituției	5	Cercetarea istoriei orașului Oradea	5000
				Cercetare de teren în vederea identificării obiectivelor muzeale necesare Muzeul Satului - Băile 1 Mai	5000
				Cercetarea colecțiilor muzeale pentru clasarea patrimoniului în categoriile Fond și/sau Tezaur	20.000
				Cercetări arheologice - descărcări de sarcină arheologică, sistematice	70.000
				Cercetarea colecțiilor muzeale	0

4	Program de conferințe și colocvii	Activități care presupun punerea în valoare științifică a patrimoniului și a realizărilor colectivului instituției	8	Programe de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean privind conferințe în școli din Oradea și județul Bihor sau la sediul Muzeului Țării Crișurilor	10.000
				Programe de colaborare cu Universitatea Oradea - cursuri, colocvii, cercetări în parteneriat pe probleme de științele naturii, arheologie și istorie, istoria artei, etnografie etc.	10.000
				Colocviile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (8-12/an), ediția a III-a	250.000
				Conferința internațională a Muzeului Țării Crișurilor, ediția a III-a	60.000
				Conferința națională organizată în colaborare cu Centrul de Studii interdisciplinare al Academiei Române	20.000
				Conferințele Dilema la Muzeul Țării Crișurilor	100.000
5	Program editorial	Tipărirea celor patru anuare științifice (arheologie și istorie, artă și etnografie, științele naturii) și a unor cărți de autor elaborate de muzeografi	10	Publicarea de ghiduri ale secțiilor, din noul muzeu: Științele Naturii, Arheologie, Istorie, Artă, Etnografie (1)	50.000
				Anuarul Crisia	10.000
				Anuarul Biharea	5.000
				Anuarul Nymphaea	5.000
				Cataloage de colecții (2)	25.000
				Materiale publicitare, cărți de specialitate care pun în valoare colecțiile MTC editate în parteneriat cu autorități publice locale și instituții	40.000
6	Program educație muzeala	Evenimente educaționale în vederea promovării tuturor secțiilor Complexului Muzeal Orădean	3	Proiecte și programe de pedagogie muzeală în colaborare cu instituții de învățământ și Inspectoratul Școlar Bihor	10.000
				Program de pedagogie muzeală în parteneriat cu Universitatea Oradea și Universitatea Emanuel (2)	10.000
				Program de ateliere de lucru cu elevii și studenții/ tabere de vară pe domenii artă și etnografie (4)	50.000
7	Programe de investiții	Investiții în amenajarea noului sediu și pregătirea a noi centre expoziționale	6	Dotări utilaje ptr restaurare (masă de joasă presiune)	25.000
				Mobilier modular expoziții	30.000
				Utilare atelier gravură metal Iosif Vulcan	25.000
				Reparații subsol Iosif Vulcan și Aurel Lazăr, plus jgheaburi	700.000
				Amenajare depozit subsol Muzeul Cetății (ușă plus șapă),	30.000
				Refacere sistem iluminat subteran la Peștera Vadu Crișului	40.000
	Total fără investiții				1.405.000
	Total cu investiții				2.255.000

Al treilea an de management					
1	Program cultural științific	Manifestări tradiționale	4	Zilele Muzeului Țării Crișurilor , ediția XXVII	200.000
				Muzeele orădene împreună! în Noaptea muzeelor , ediția a XXV-a	50.000
				Târgul Meșterilor Populari , ediția a XXXI-a	100.000
				Programul cultural de vara “Tipografia de idei” - ediția a III-a	250.000
2	Program expozițional	Activități care presupun punerea în circuitul muzeal și turistic al noului sediu al Muzeului Țării Crișurilor - Complex Muzeal	2	Expoziții temporare privind istoria, arta și cultura orașului Oradea și județului Bihor (2)	30.000
				Expoziții naționale și internaționale la Muzeul Țării Crișurilor în parteneriat cu muzee din țară și din străinătate (2/3)	200.000
3	Program cercetare științifică	Valorificarea științifică prin cercetarea unor domenii și teme cerute pentru îndeplinirea misiunii muzeale și științifice a instituției	5	Cercetarea istoriei orașului Oradea	5000
				Cercetare de teren în vederea identificării obiectivelor muzeale necesare Muzeul Satului - Băile 1 Mai	5000
				Cercetarea colecțiilor muzeale pentru clasarea patrimoniului în categoriile Fond și/sau Tezaur	20.000
				Cercetări arheologice - descărcări de sarcină arheologică, sistematice	80.000
				Cercetarea colecțiilor muzeale	0
4	Program de conferințe și colocvii	Activități care presupun punerea în valoare științifică a patrimoniului și a realizărilor colectivului instituției	8	Programe de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean privind conferințe în școli din Oradea și județul Bihor sau la sediul Muzeului Țării Crișurilor	10.000
				Programe de colaborare cu Universitatea Oradea - cursuri, colocvii, cercetări în parteneriat pe probleme de științele naturii, arheologie și istorie, istoria artei, etnografie etc.	10.000
				Colocviile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (8-12/an), ediția a III-a	250.000
				Conferința internațională a Muzeului Țării Crișurilor, ediția a III-a	60.000
				Conferința națională organizată în colaborare cu Centrul de Studii interdisciplinare al Academiei Romane	20.000
				Conferințele Dilema la Muzeul Țării Crișurilor	120.000
5	Program editorial	Tipărirea celor patru anuare științifice (arheologie și istorie, artă și etnografie, științele naturii) și a unor cărți de autor elaborate de muzeografi	10	Publicarea de ghiduri ale secțiilor, din noul muzeu: Științele Naturii, Arheologie, Istorie, Artă, Etnografie (1)	50.000
				Anuarul Crisia	10.000
				Anuarul Biharea	5.000
				Anuarul Nymphaea	5.000
				Cataloage de colecții (2)	30.000
				Materiale publicitare, cărți de specialitate care pun în valoare colecțiile MTC editate în parteneriat cu autorități publice locale și instituții	45.000

6	Program educație muzeala	Evenimente educaționale în vederea promovării tuturor secțiilor Complexului Muzeal Orădean	3	Proiecte și programe de pedagogie muzeală în colaborare cu instituții de învățământ și Inspectoratul Școlar Bihor	10.000
				Program de pedagogie muzeală în parteneriat cu Universitatea Oradea și Universitatea Emanuel (2)	10.000
				Program de ateliere de lucru cu elevii și studenții/ tabere de vară pe domenii artă și etnografie (4)	50.000
7	Programe de investiții	Investiții în amenajarea noului sediu și pregătirea a noi centre expoziționale	6	Dotări utilaje ptr restaurare (masă de joasă presiune)	30.000
				Mobilier modular expoziții	35.000
				Utilare atelier gravură metal Iosif Vulcan	35.000
				Reparații subsol Iosif Vulcan și Aurel Lazăr, plus jgheaburi	800.000
				Amenajare depozit subsol Muzeul Cetății (ușă plus șapă),	30.000
				Refacere sistem iluminat subteran la Peștera Vadu Crișului	40.000
	Total fără investiții				1.615.000
	Total cu investiții				2.585.000